

Vielfalt als Chance des Mittelstandes – Mitarbeiterpotenziale erhöhen

**Vierter
Personalkongress Medien
Freitag, 23. März 2007
Kurhaus Wiesbaden**

bvdm.
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes
Druck und Medien e.V. (bvdm), unterstützt
durch weitere kooperierende Verbände

Herzlich willkommen!



Wir freuen uns, Sie auf dem vierten Personalkongress Medien in Wiesbaden zu begrüßen. Erleben Sie gemeinsam mit Kollegen, wie „Vielfalt“ im Unternehmen kreativ genutzt und gemanagt werden kann.

Bedauerlicherweise sieht die Politik in Europa „Vielfalt“ vorrangig als möglichen Diskriminierungstatbestand an, den es zu unterbinden gilt. So jedenfalls die Antidiskriminierungsrichtlinie und das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz. In der Personalwirtschaft sollten wir „Vielfalt“ jedoch positiv sehen und pro aktiv nutzen. Durch den von Nordamerika über Skandinavien auch zu uns kommenden „Diversity-Management-Ansatz“ können gerade mittelständische Unternehmen sowohl die Effizienz der betrieblichen Leistung verbessern als auch auf Veränderungen im Markt, in der Arbeitswelt und der Gesellschaft angemessen reagieren.

Der diesjährige Personalkongress gibt konkrete Anregungen, wie diese Zukunftsanforderungen zu meistern sind. Namhafte Personalexperten erläutern Diversity-Management in Bezug auf Personalauswahl, Personalführung und Personalentwicklung. Zusammen mit dem am Vortag stattfindenden Unternehmerforum Druck und Medien zum Thema „Wirtschaft und Ethik“ (gesonderte Einladung) wird der Personalkongress einen Bogen zwischen Gesellschaftspolitik, unternehmerischen Notwendigkeiten und betrieblichen Gegebenheiten spannen.

Nutzen Sie die Chance, von den Erkenntnissen der Experten zu profitieren und machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft! Der gemeinsame „Kommunikationsabend“ am 22. März 2007 wie auch der Rahmen des Kongresses sollen darüber hinaus die Möglichkeit eines intensiven Erfahrungsaustausches mit Kollegen und Referenten bieten.

RA Thomas Mayer

RA Thomas Mayer
Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)

Programm 23. März 2007

	Moderation Dr. Guido Leidig, RAin Claudia Stöhr-Dill Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden	12.30 Uhr	Mittagspause
		13.15 Uhr	Personalentwicklung: Unterschiede nutzen – Vielfalt fördern Peter Sommer
9.30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung RA Thomas Mayer	13.45 Uhr	Praxisdialog: Wie Führungskräfte die Sinfonie der Vielfalt zum Klingen bringen Moderation: RA Thomas Mayer Michael Hornung Christian Schneider Prof. Christian Scholz Peter Sommer
9.45 Uhr	Aktives Diversity-Management – unverzichtbar für den Mittelstand Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz	14.30 Uhr	Kaffeepause
10.30 Uhr	Personalauswahl und kulturelle Vielfalt: den richtigen Mitarbeiter finden Christian Schneider	15.00 Uhr	Erfolgsrhetorik für Führungskräfte – nicht auf den Mund gefallen Matthias Pöhm
11.15 Uhr	Kaffeepause	15.45 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick RA Thomas Mayer
11.45 Uhr	Psychologie für Führungskräfte bei personeller Pluralität Michael Hornung	16.00	Ende des Kongresses

Am Vorabend des Personalkongresses (22. März 2007) findet im Rahmen des Unternehmerforums Druck und Medien der traditionellen Kommunikationsabend im thalhaus statt. Wir laden Sie hierzu ganz herzlich ein. Bitte anmelden!

Hotline zum Kongressinhalt

Dr. Guido Leidig
Telefon (06 11) 80 31 51, rh@bvdm-online.de

RAin Claudia Stöhr-Dill
Telefon (06 11) 80 31 24, csd@bvdm-online.de

Referenten und Veranstalter



Michael Hornung ist Diplom-Psychologe und berät mittlere und große Unternehmen mit den Schwerpunkten Recruitment von Fach- und Führungskräften, Personal- und Organisationsentwicklung sowie Change Management. Zuvor war er acht Jahre bei der Deutschen Telekom in verschiedenen Funktionen aktiv, unter anderem als Personalleiter.



RA Thomas Mayer ist Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) und leitet gleichzeitig die Abteilung Sozialpolitik und Recht. RA Mayer ist zudem freiberuflich als Rechtsanwalt tätig. Zuvor war Herr Mayer als Mitglied der Geschäftsführung Personalchef der Stahl GmbH + Co. Maschinenfabrik in Ludwigsburg.



Matthias Pöhm ist „der Star unter den Schlagfertigkeitstrainern“ (Capital). Er ist seit 1993 Rhetorik-Trainer und seit 1995 Schlagfertigkeitstrainer. Sein Buch „Nicht auf den Mund gefallen“ hat sich über 168 000mal verkauft. Herr Pöhm führt jährlich mehr als 120 Seminare durch, die bereits über 20 000 Menschen besucht haben. In den Medien wird laufend über ihn berichtet.



Christian Schneider ist seit 2006 geschäftsführender Gesellschafter der GONDER Personaldienste GmbH in Frankfurt am Main. Zuvor war er bei der IMPACT Business GmbH als Key Account Manager Deutschland tätig. Seine Beratungsschwerpunkte liegen unter anderem in den Bereichen Personalentwicklung, Outsourcing und Disposition externe Mitarbeiter.



Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz ist seit 1986 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal- und Informationsmanagement an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken. Er ist Autor des Buches „Personalmanagement“ und berät Manager und Unternehmen unter anderem in den Bereichen Personalmanagement und Unternehmenskultur.



Peter Sommer ist Geschäftsführer der 1982 von ihm gegründeten Sommer Corporate Media GmbH & Co. KG mit heute 148 Mitarbeitern. Mit seinen vier Geschäftsfeldern media-, print-, digital- und direct solutions deckt das Unternehmen alle Prozesse digitaler und gedruckter Kommunikation ab und ist mit Joint Ventures bei Seiz Printing in USA und Sisonke Printers in Südafrika international sehr gut aufgestellt.

Veranstalter



Bundesverband Druck und Medien e.V.
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

Durchführung



Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 91
Telefax (06 11) 80 31 94
www.print-media-forum.de

Partnerverband



Sponsoren



Das ist *die* Lösung!



Wir unternehmen Sicherheit.

Kongress-Informationen

Veranstaltungsort Kongress

Kurhaus Wiesbaden (Rotunde), Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden – zentral gelegen in der Innenstadt, Parkplätze (kostenpflichtig) in unmittelbarer Nähe. Das „Kurhaus Wiesbaden“ ist ausgeschildert. Die Buslinien 1, 8 und 16 fahren vom Hauptbahnhof direkt zum Kurhaus.

Veranstaltungsort Kommunikationsabend

thalhaus, Nerotal 18, 65193 Wiesbaden – Die Buslinie 1 fährt vom Bahnhof über das Kurhaus Wiesbaden zum thalhaus.

Anreise

Wiesbaden ist vom Flughafen Rhein-Main in ca. 30 Minuten mit dem Auto oder in ca. 40 Minuten mit der S-Bahn zu erreichen. Wiesbaden ist über verschiedene Autobahnen erreichbar. Die Anfahrt zum Kurhaus Wiesbaden ist ausgeschildert.

Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt:
Normalpreis: 460,00 EUR zzgl. 19 % MwSt.,
gesamt 547,40 EUR
Mitgliederpreis: 370,00 EUR zzgl. 19 % MwSt.,
gesamt 440,30 EUR.

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder folgender Verbände:

Druck- und Medienverbände, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Hauptverband der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie e.V. (hpv).

Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung jedoch ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Mittagessen, Pausengetränke und Tagungsunterlagen.

Weiterhin ist es möglich, den Kommunikationsabend am Vortag (22. März 2007) zu buchen.

Kostenbeitrag

Kommunikationsabend: 50,00 EUR
zzgl. 19 % MwSt., gesamt 59,50 EUR.
Kommunikationsabend Partner/in: 20,00 EUR
zzgl. 19 % MwSt., gesamt 23,80 EUR.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte bis spätestens 12. März 2007 an. Sie erhalten danach eine Bestätigung und die Rechnung.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 47,60 EUR pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 12. März 2007 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Zimmerreservierung

Wir haben in mehreren Hotels für Sie Zimmerkontingente reserviert, die je nach Hotel bis zum 8. oder 22. Februar 2007 abgerufen werden können.

Die Hotelübersicht und einen Anfahrtsplan finden Sie im Internet unter:
www.print-media-forum.de/pk2007.php

Weitere Hotels über Tourist Service Wiesbaden, Abteilung Hotel Reservation,
Telefon (06 11) 17 29 777, Telefax (06 11) 17 29 701
oder tourist-service@wiesbaden.de.

Anmeldung

Anmeldung per Fax (06 11) 80 3194

Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 12. März 2007 an
Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden
oder noch schneller per Telefax (06 11) 80 31 94.

Vierfelt als Chance des Mittelstandes – Mitarbeiterpotenziale erhöhen Vierter Personalkongress Medien am 23. März 2007, Wiesbaden

Ich melde mich zum Normalpreis von
460,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 547,40 EUR an.

Ich melde mich zum Mitgliederpreis* von
370,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 440,30 EUR an.

*Ich bin Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) bei

Druck- und Medienverband Börsenverein hpv

Kommunikationsabend am 22. März 2007 im Anschluss an das Unternehmer- forum Druck und Medien am Vorabend des Personalkongresses

Ich melde mich zum Kommunikationsabend zum Preis von
50,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 59,50 EUR an.

Ich melde zusätzlich meine/n Partner/in zum Preis von
20,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 23,80 EUR an.

Die angegebenen Teilnehmergebühren gelten jeweils pro Person.

Vorname, Name

Vorname, Name

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift/Firmenstempel