

So kommt Farbe richtig an!

Reproduktion von Farbe

Lehrbuch mit DVD



Das neue Standardwerk für Auszubildende, Betriebe und Berufsschulen

Farbe macht Wirkung perfekt! Vorausgesetzt die Prozesse stimmen, die Geräte in der Produktion sind genau aufeinander abgestimmt, Programmeinstellungen sind richtig, Datenübergabeformate sind korrekt, die geeigneten Mess- und Kontrollmittel werden genutzt. Viele Komponenten – von der Kreation über Vorstufe, Druck bis zur Veredelung – entscheiden, ob die gewünschte Farbwirkung im Druckprodukt auch tatsächlich erzielt wird. Und damit keine Reklamationen lauern!

Mit dem neuen Lehrbuch „Reproduktion von Farbe“, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien, Wiesbaden, gemeinsam mit dem ZFA, Kassel, wird die Farbproduktion sicherer. Die 100-seitige Publikation inklusive DVD mit 40 Praxismodulen geht weit über das übliche Lexikon oder Fachbuch hinaus und bietet neben wichtigen Tipps für die Praxis auch zahlreiche praktische Aufgaben inklusive Lösungsweg und Musterlösung.

Schwerpunkt Aus- und Weiterbildung in der Vorstufe

Komplexe, meist individuelle Farbproduktionen und ein durchgehend digitaler Workflow erfordern gut ausgebildete Fachkräfte mit breitem Know-how. Dieses Wissen zu vermitteln, ist Ziel des neuen Lehrbuches mit dem Schwerpunkt „Ausbildung und Weiterbildung in der Medienvorstufe“.

Allen, die mit Farbproduktionsprozessen umgehen, hilft das Werk, die Technik und die einzelnen Prozessschritte zu verstehen.

Möglichkeiten und Grenzen richtig einschätzen

Das Werk umfasst alle Produktionsprozesse von der Digitalfotografie bis zur Druckveredelung. „Reproduktion von Farbe“ wurde von Praktikern für Praktiker erstellt. Die Praxismodule bestehen aus aufeinander aufbauenden Übungsaufgaben, Hinweisen und Musterlösungen, die den Anforderungen im Verlauf der Fachausbildung entsprechen.

Die Lösungen werden benötigt, um die jeweilige Abschlussaufgabe, ein fertiges



Mit diesem innovativen Konzept empfiehlt sich „Reproduktion von Farbe“ als neues Standardwerk für Auszubildende, Betriebe und Berufsschulen.

Produkt in Form einer Magazindoppelseite, zu erstellen. Damit sind die Aufgaben sehr gut zur Prüfungsvorbereitung für Mediengestalter geeignet.

Ausbilder und Azubis profitieren von Praxis-DVD

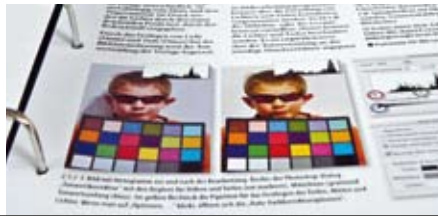
Lehrer und Ausbilder können die Aufgaben und Lösungen auf der DVD als Arbeitsmaterialien nutzen. Auszubildenden helfen Verweise auf das jeweilige Kapitel im Nachschlagewerk, ihr Wissen zu vertiefen und Aufgaben besser zu lösen.

Stimmen aus der Praxis:

Gabi Wenske

Ausbilderin bei Mohn media, Gütersloh

Reproduktion von Farbe ist eine Kernqualifikation in der Druckvorstufe. Vierfarbigkeit ist heute Standard, Sonderfarben und hochwertige Veredelungstechniken nehmen zu. Nicht nur bei Werbedrucksachen, Katalogen, Magazinen und ähnlichem, auch in Geschäftsdrucksachen und Tageszeitungen setzt sich der Trend zu mehr Farbe fort. Reproduktion von Farbe ist ein sinnvolles Buch für die Praxis: anhand von Beispielen kann das Thema Farbproduktion hervorragend erarbeitet werden.



Peter Bühler

Lehrer an der Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart
und Fachbuchautor

Das Lehrbuch und die mitgelieferte DVD sind ideal zur Unterrichtsvorbereitung und zum Selbststudium. Die Praxismodule und Übungsaufgaben sind gut aufeinander abgestimmt.

Alle für die Abschlussprüfung für Mediengestalter Digital und Print relevanten Themen in den Bereichen Bildverarbeitung und Farbmanagement werden kompetent vermittelt.



Melanie Erlewein

Melanie Erlewein, Ausbilderin „Medienvorstufe“ im Verein Bildung,
Verband Druck und Medien Baden-Württemberg, Ostfildern

„Reproduktion von Farbe“ lässt den Leser über den „Tellerrand“
der eigenen Abteilung blicken. So kann der Mediengestalter die
Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Druckverfahren

bei seiner Tätigkeit berücksichtigen und der Drucker den Vorstufenprozess besser
kennenlernen. Mein Fazit: lesen und anwenden!

Frank Dieckhoff, Sven Fischer,
Guido Weyers

Reproduktion von Farbe

Lehrbuch mit DVD

Nachschlagewerk (Ringbuch), 102 Seiten
DIN A4, mehrfarbig,
DVD mit 40 Praxismodulen, 2008,
Artikel-Nr. 85238.

Preis: 118 € zzgl. 7 % MwSt.
(Brutto: 126,26 €) + Versandkosten

**Vorteilpreis für Mitglieder der Druck
und Medienverbände, ver.di-Mitglieder
sowie Schüler und Studenten:**

59 € zzgl. 7 % MwSt (Brutto: 63,13 €)
+ Versandkosten

Herausgeber:
Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) in
Zusammenarbeit mit dem Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien (ZFA).

Verleger:
Print & Media Forum AG
Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden

Jetzt bestellen! **bvdm. ZFA**

Mitglieder der Druck- und Medienverbände bestellen direkt über ihren Verband
Druck und Medien sowie über www.point-online.de.

Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg e. V.
info@verband-druck-bw.de

Verband Druck und Medien
Berlin-Brandenburg e. V.
verband@vdmbb.de

Verband Druck und Medien Hessen e. V.
info@vdmh.de

Verband Druck und Medien Nord e. V.
info@vdnord.de

Verband Druck und Medien
Rheinland-Pfalz und Saarland e. V.
verband@druckrps.de

Verband Papier, Druck und Medien
Südbaden e. V.
vpdm@medienverbaende.de

Verband Druck und Medien Bayern e. V.
info@vdmb.de

Verband Druck und Medien
Niedersachsen e. V.
info@vdmn.de

Verband Druck + Medien
Nordrhein-Westfalen e. V.
info@vdmnrw.de

Verband Druck und Medien
Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt e. V.
info@vdmsta.de

Berufsschulen, Schüler und Studenten bestellen ausschließlich über den ZFA:
jacob@zfamedien.de

ver.di-Mitglieder bestellen über ver.di (www.druck.verdi.de):
sabine.kaiser@verdi.de

Die Themen:

Kreation

- Reproduktionsvorlagen
- Bilddatenerfassung
- Licht und Farbe
- Gestaltungsgrundlagen
- Grundlagen zum ICC-Colormangement
- Checkliste zur Übergabe von offenen Daten
- PDF-Erzeugung

Vorstufe

- Farbe sehen und messen
- Vorgaben für das Gestalten mit Farbe
- im Reproduktionsprozess
- Bildbearbeitung
- Colormangement
- Datenanlieferung
- Colorserver
- Proof-Erstellung
- Druckformherstellung

Druck und Veredelung

- Druckverfahren und Technologien
- Druckbedingungen
- Maschinen- und Farbvoreinstellung
- Materialien für den Druck
- Einflussfaktoren und Qualitätsmerkmale im Druck
- Kontrollmittel im Druck
- Veredelung
- Variabler Datendruck (Digitaldruck)