

FORUM

BUCHHERSTELLUNG UND
DRUCKWEITERVERARBEITUNG

14./15. Juni 2007

Steigenberger Hotel, Bad Neuenahr

Mit der Zeit gehen:
unternehmerisch, organisatorisch, fachlich

Herzlicher Dank gilt unseren Sponsoren, die uns bei Organisation und Durchführung der Veranstaltung tatkräftig unterstützen.

Premium-Sponsoren:

HEIDELBERG

Horizon
DRUCKWEITERVERARBEITUNG

MBO
Folding Technology

HERZOG+HEYMANN

1906
2006
100 JAHRE
POLAR
MOHR

Weitere Sponsoren:

KOLBUS

MÜLLER MARTINI

wohlenberg

FORUM BUCHHERSTELLUNG UND DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Kundenwünsche und Marktbedingungen ändern sich, Technologien entwickeln sich ständig weiter. Um langfristig bestehen zu können, müssen auch Buchbinder und Druckweiterverarbeiter mehr denn je das Umfeld – Kunden und Markt – beobachten und Organisation und Technik den gestellten Anforderungen anpassen. So kann Wertschöpfung erschlossen werden, deren Potential längst noch nicht ausgereizt ist.

Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden, und Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e.V., Freiburg, laden Sie mit dem vorliegenden Programm zur zweiten Veranstaltung »Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung« ein. Die Veranstaltung zeigt auf, dass »Web-to-print« eigentlich »Web-to-bind!« heißen muss und Weiterverarbeiter sich neu aufstellen müssen, um an On-demand-Produkten zu partizipieren. Es wird der Frage nachgegangen, wie es um die Optimierung der innerbetrieblichen Prozesse in der Weiterverarbeitung steht. Eine Diskussion mit Verlagen soll ihre besonderen Anforderungen an Bücher für Schule und Reise herausarbeiten. Interessant wird auch der Blick auf die aktuellen Entwicklungen im Katalogbereich. Zu allen Themenbereichen werden Anwender ihre Meinungen und Erfahrungen darlegen. Außerdem wird die Situation der deutschen Weiterverarbeiter gegenüber der östlichen Konkurrenz, das Investitionsverhalten und XXL-Formate beleuchtet.

Kommen Sie nach Bad Neuenahr, um mit Referenten, Kollegen und Zulieferpartnern in Gedankenaustausch zu treten! Wir freuen uns auf Sie!

Rolf Schwarz, Präsident des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm), Wiesbaden

Wolfgang Kurth, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e.V., Freiburg

Mit der Zeit gehen: unternehmerisch, organisatorisch, fachlich

13.00 Uhr **Eintreffen und Fingerfood**

14.00 Uhr **Begrüßung**

Thomas Mayer, Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Wiesbaden
Wolfgang Kurth, Richard Kurth GmbH, Dresden

MODERATION:

Peter Berger, Horizon GmbH, Norderstedt

14.10 Uhr **Die Zeit braucht mutige Unternehmer**

Alexander Artmann,
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG, Nürnberg

15.00 Uhr **Web to ~~print~~ bind!**

Print it – bind it – change it

Ernst-Herbert Ullenboom,
Gronenberg GmbH & Co. KG, Wiehl

Vom Buchbinder zum Drucker

Peter Schmidkonz,
Buchbinderei Schmidkonz GmbH, Nittenau

Buchbinderleistungen auf Zuruf

Prof. Dr.-Ing. Inés Heinze,
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur (FH),
Leipzig

16.30 Uhr **Globaler Wettbewerb:
Chancen und Risiken der deutschen Buchbinder
und Weiterverarbeiter**

Dieter Ullmann, Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Wiesbaden

17.00 Uhr **Ende**

17.15 bis **VDB-Mitgliederversammlung**

18.30 Uhr Steigenberger Kurhaus, Salon Kreuzberg

19.00 Uhr **Branchentreff**

Steigenberger Kurhaus / Hotel, Bad Neuenahr
Sektempfang, Show mit Mr. Hart.
Abendessen.

MODERATION:

Markus Judel, Polar-Mohr Maschinenvertriebs-
gesellschaft GmbH & Co. KG, Hofheim/Ts.

9.00 Uhr **Digitaler Workflow in der Weiterverarbeitung**

**IT, Vernetzung, Automatisierung –
abgedroschene Schlagworte? oder ein Muss**
Prof. Dr. Heinz-Reiner Treichel, Bergische Universität
Wuppertal, Wuppertal

**Realisierbare und realisierte Prozess-
optimierungen**

Klaus-Peter Nicolay, arcus Verlag, Fankel/Mosel

10.10 Uhr **Wie mache ich es?**

Voraussetzungen, erzielbare Effekte

Podiumsdiskussion des Moderators mit
Reiner Vettermann, Buchbinderei Schaumann GmbH,
Darmstadt,
Christoph Bückers, Industrielle Buchbinderei
Bückers GmbH, Anzing,
Herbert Preißler, Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, Berlin

11.00 Uhr **Geplant investieren schafft mehr Benefit**

Michael Apenberg, Apenberg+Partner GmbH,
Hamburg

11.30 Uhr **XXL-Formate: Paradigmenwechsel für die
Weiterverarbeitung?**

Ulrich Wollenhaupt, Kolibri GmbH Industrielle
Buchbinderei, Schwabmünchen

12.00 Uhr **Mittagspause**

MODERATION:

Susanne Bohn,
MBO Binder GmbH & Co. KG, Oppenweiler

13.00 Uhr **Focus Buchfertigung**

Impulsvortrag:

**Robust, ansprechend und nutzerfreundlich:
Anforderungen an Bücher für Schule und Reise**

Hans-Jörg Spinner, Josef Spinner Großbuch-
binderei GmbH, Ottersweier

Podiumsdiskussion der Moderatorin mit
Bärbel Grimm, DUDEN PAETEC Schulbuchverlag,
Berlin,
Ulrike Störrle, MAIRDUMONT, Ostfildern,
Juan Jung, Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart,
und Hans-Jörg Spinner

14.00 Uhr **Kaffeepause**

MODERATION:

Martin Messy,

Heidelberg Postpress Deutschland GmbH, Leipzig

14.30 Uhr **Focus Katalogverarbeitung****Spezial- und Individual-Kataloge?****Wie denken die Versandhäuser?**Peter Sonneck, TNS Infratest GmbH & Co. KG,
Bielefeld**In Zukunft ist jeder Katalog ein
persönliches Exemplar**

Werner Spengler, Tanner AG, Lindau

Selective Binding - Was ist möglich?Andreas Schaffner, Ringier Print Adligenswil AG,
Adligenswil (CH)16.00 Uhr **Resümee**Heinz A. Kurtz, Kösel GmbH & Co. KG,
Altusried-Krugzell16.15 Uhr **Ende der Veranstaltung**

PARTNERPROGRAMM

10.30 Uhr **Wohlfühlen, Entspannen, Genießen**Salon Lenné im Steigenberger Kurhaus,
Bad NeuenahrWer fit sein und bleiben will, muss in seine Ge-
sundheit investieren. Wellness, Sport und gesunde
Ernährung.

Rainer Mertel, Kurdirektor Bad Neuenahr

12.00 Uhr **Wellness-Menü im Restaurant Hohenzollern,**

Am Silberberg 50, 53475 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Genuss eines 3-gängigen Fleisch- oder Fischmenüs
inkl. 1 Softdrink bei grandiosem Blick über das Ahrtal14.00 Uhr **Ahrtalromantik pur per Planwagen**Fahrt durch die Weinberge und Verköstigung
herrlicher Ahrtalgewächse im Weingut Mönchberger
Hof Mayschoß

(Bei schlechtem Wetter Alternativprogramm.)

16.15 Uhr **Ankunft Steigenberger Hotel,
Bad Neuenahr**

Teilnehmergebühren

Veranstaltung am 14./15. Juni 2007:

Normalpreis:

375,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt 446,25 Euro

Mitgliederpreis:

250,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt 297,50 Euro

Branchentreff (Show, Abendessen)

am 14. Juni 2007:

kostenfrei, Anmeldung erforderlich

Partnerprogramm am 15. Juni 2007:

Normalpreis:

65,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt 77,35 Euro

Mitgliederpreis:

45,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt 53,55 Euro

Anmeldung

Für die Veranstaltung und den Branchentreff melden Sie sich mittels beigefügter Anmeldekarte spätestens bis 31. Mai 2007 an. Sie erhalten danach die Rechnung und die Bestätigung Ihrer Teilnahme.

Für das Partnerprogramm ist eine verbindliche Anmeldung bis spätestens 24. Mai 2007 erforderlich. Sie erhalten danach die

Rechnung und Teilnahmebestätigung. Das Partnerprogramm entfällt, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen nicht erreicht wird. In diesem Fall wird Ihnen die bereits gezahlte Teilnehmergebühr zurückerstattet.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigung besteht nur bei zeitnaher Überweisung der Teilnehmergebühren nach Rechnungserhalt.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren für die Veranstaltung enthalten jeweils eine Grundgebühr von 60,00 Euro pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 31. Mai 2007 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer möglich.

Die Teilnehmerzahl von Veranstaltung und Abendprogramm ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Bei Annullierung der Teilnahme am Partnerprogramm nach dem 24. Mai 2007 kann keine Rückzahlung erfolgen.

Veranstaltungsort:

Steigenberger Hotel Bad Neuenahr *****
Kurgartenstraße 1,
53474 Bad Neuenahr
Telefon (0 26 41) 9 41 – 0, Telefax (0 26 41) 9 41 – 4 10
www.bad-neuenahr.steigenberger.de

Anfahrt zum Steigenberger Hotel Bad Neuenahr:

Über A 61 aus Richtung Aachen-Köln-Bonn: Abfahrt Bad Neuenahr-Ahrweiler auf die A 573. Dann Ausfahrt Bad Neuenahr-Ahrweiler. Weiter Richtung Bad Neuenahr, im Kreisverkehr 1. Ausfahrt. Ab nächster Kreuzung/Ampel der ausgeschilderten roten Hotelroute II folgen.

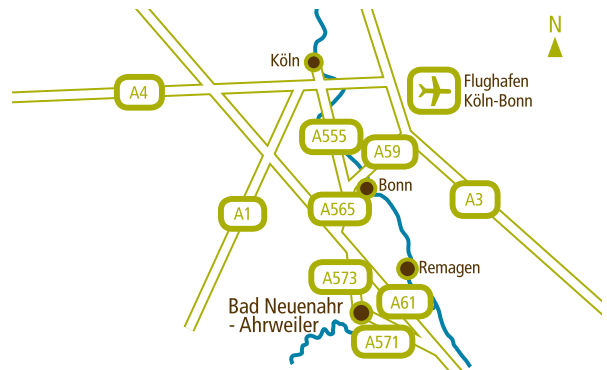
Über A 61 aus Richtung Koblenz: Abfahrt Sinzig/Bad Neuenahr auf die A 571. Dann weiter Richtung Bad Neuenahr. An der Kreuzung/Ampel geradeaus über den Bahnübergang. Folgen Sie dann der ausgeschilderten roten Hotelroute II.

1 km vom Bahnhof,
3 km von den Autobahnen A 571 und A 573,
5 km von der A 61, 30 km von Bonn,
55 km vom Flughafen Köln/Bonn.

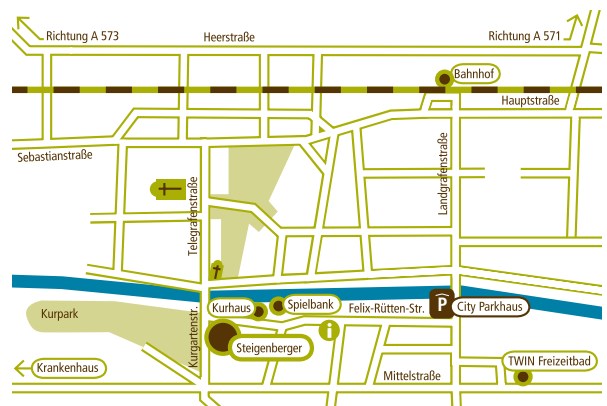
Tagungsbüro im Steigenberger Kurhaus:

Telefon: (0 26 41) 9 41 – 2 55

Übersichtskarte



Detailkarte



»DD-Award« für innovative Druckweiterverarbeitung

Zimmerreservierung

Die Zimmerreservierung, die Sie bitte selbst im Veranstaltungshotel Steigenberger Hotel Bad Neuenahr vornehmen, kann bis zum 3. Mai 2007 erfolgen.

Einzelzimmer inkl. Frühstück und Mehrwertsteuer: 89,00 Euro pro Zimmer und Übernachtung,
 Doppelzimmer inkl. Frühstück und Mehrwertsteuer: 167,00 Euro pro Zimmer und Übernachtung,
 Zimmerbuchung unter Angabe der Veranstaltung
 »Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung«.

Wenn Sie auch das Wochenende in Bad Neuenahr verbringen möchten, können Sie Ihren Aufenthalt zu den gleichen Konditionen für ein begrenztes Kontingent von Einzel- und Doppelzimmern bis zum 17. Juni 2007 verlängern. Buchungen sind ebenfalls bis zum 3. Mai 2007 vorzunehmen.

Weitere Hotels sind zu finden unter:

www.ahraltourismus.de
 und mit Eingabe des Zielortes Bad Neuenahr unter
 www.booking.de und www.hotel.de.

Parken

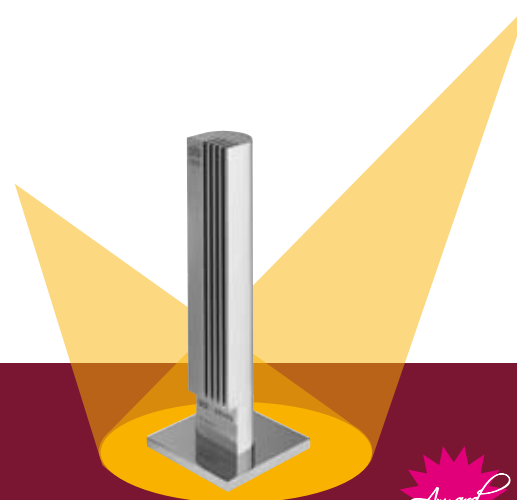
Geparkt werden kann für die Dauer der Veranstaltung kostenlos im 150 m vom Steigenberger Hotel entfernten City Parkhaus, Felix-Rütten-Straße.
 Die Tickets werden beim Check-In ausgehändigt.

... gewinnen Sie den »DD-Award« 2007!

Der »DID-Award für innovative Druckweiterverarbeitung« wird 2007 zum zweiten Male verliehen. Er soll die kreativen und innovativen Möglichkeiten der industriellen Weiterverarbeitung ins Rampenlicht und damit in das Bewusstsein von Produzenten, Printbuyern und Auftraggebern rücken. Denn erst in der Druckweiterverarbeitung erhält der einfache Druckbogen die Dreidimensionalität, Funktionalität und einzigartige Haptik, die ein Druckprodukt ausmachen.

Bewertungskriterien der Einsendungen sind Innovation, qualitative Umsetzung, industrieller Fertigungsgrad sowie Verknüpfung von Funktion und Kundennutzen. Als Preis winkt eine Trophäe, die den Gewinnern auf der »PrintNight« am 19. September 2007 in der Union Halle, Frankfurt am Main, feierlich übergeben wird.

Machen Sie mit und besorgen sich gleich die Anmeldeunterlagen unter www.did-award.de!



Einsendeschluss: 15. Mai 2007

ANMELDUNG: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 31. Mai 2007 an den Bundesverband Druck und Medien e. V., Postfach 1869, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 31 62

	Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung 14. und 15. Juni 2007		375,00 Euro zzgl. 19% MwSt. gesamt 446,25 Euro		250,00 Euro zzgl. 19% MwSt. gesamt 297,50 Euro	
Branchentreff 14. Juni 2007		–		–	
Partnerprogramm 15. Juni 2007		65,00 Euro zzgl. 19% MwSt. gesamt 77,35 Euro		45,00 Euro zzgl. 19% MwSt. gesamt 53,55 Euro	

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. *) Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände und des VDB.

Wir sind Mitglied im Druck- und Medienverband
 Wir sind Mitglied im VDB

Firma
Telefax

Straße/Postfach
E-Mail

PLZ, Ort
Datum

Telefon
Unterschrift

FORUM BUCHHERSTELLUNG UND DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. mit seinen Mitgliedsverbänden und dem Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e. V.

bvdm.

Bundesverband Druck
und Medien e.V.

Bundesverband Druck und Medien e. V.
Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

und



Verband deutscher Buchbindereien für Verlag
und Industrie e. V.
Holbeinstraße 26
79100 Freiburg
www.medienverbaende.de/vdb

... noch schneller per Telefax (0611) 80 31 62
Teilnehmergebühren gehen zu Lasten von:

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

Bundesverband Druck und Medien e. V.
Abteilung Technik + Forschung
Postfach 1869
65008 Wiesbaden