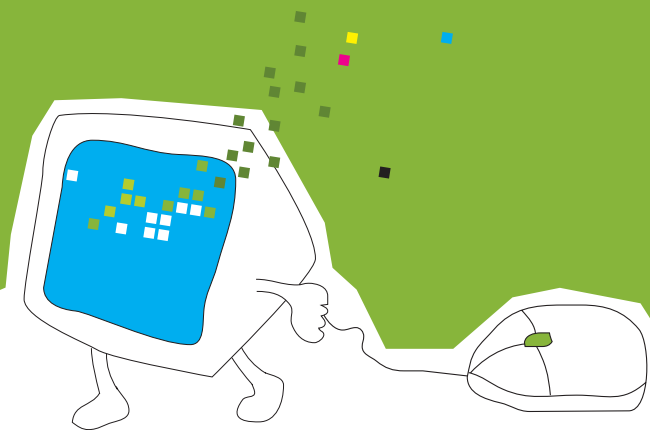


IT-Anwendertage

der Druck- und Medienindustrie



Kongress und Workshops
25. und 26. Oktober 2006
Steigenberger Mannheimer Hof,
Mannheim

bvdm.
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des
Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm)
mit seinen Mitgliedsverbänden

Sponsoren Partner

Premiumpartner



Weitere Sponsoren



Workshopsponsoren



Herzlich willkommen zu den ersten IT-Anwendertagen 2006 der Druck- und Medienindustrie

Die Informationstechnologie gewinnt auch in der Druckindustrie immer mehr an Bedeutung. Unternehmen vernetzen ihre Management- und Produktionsprozesse und kommunizieren plattformübergreifend mit ihren Kunden und Lieferanten. Die Digitalisierung aller Geschäftsprozesse führt zu einem immensen Wachstum der erzeugten Datenmengen, die verwaltet und organisiert werden müssen. Darüber hinaus entstehen auf Basis moderner Informationstechnologien neue Geschäftsmodelle für Druck- und Medienunternehmen. Chancen haben die Betriebe, die sich frühzeitig mit den IT-relevanten Entwicklungen beschäftigen und ihre IT-Infrastruktur auf ihre speziellen Bedürfnisse hin ausrichten.

Aus diesem Grund veranstaltet der bvdm gemeinsam mit seinen Mitgliedsverbänden die bundesweit ersten IT-Anwendertage, die speziell auf die Erfordernisse der Druck- und Medienunternehmen ausgerichtet sind und erstes Basiswissen rund um die IT-Landschaft vermitteln. Namhafte Experten geben einen Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen. Als Keynote-Sprecher konnte Herr Michael Neff, CIO der Heidelberger Druckmaschinen AG und dort verantwortlich für das Informations- und Kommunikationsmanagement, gewonnen werden.

Am ersten Tag werden zeitlich parallel Vorträge angeboten, die sich sowohl an die Geschäftsführung und das Management richten als auch an die jeweiligen IT-Verantwortlichen in den Unternehmen. Während es für Letztere um die einzelnen Technologien, Anwendungen und deren Hardwarevoraussetzungen geht, steht für das Management die Frage im Vordergrund, welches IT-Konzept das jeweilige Geschäftsmodell optimal unterstützt. Konkrete Anwendungen und welchen Nutzen sie dem einzelnen Unternehmen bringen, werden vorgestellt. Auch die gesetzlichen Vorschriften, die es hinsichtlich der Datenverwaltung und -archivierung zu beachten gilt, werden erläutert.

Am zweiten Tag können die Teilnehmer dann noch intensiver in die Praxis einsteigen und das am Vortag erworbene Wissen in einzelnen Workshops vertiefen. Es werden konkrete und praxisorientierte Übungen zu den Themen Server-Netzwerke, IT-Integration und IT-Verfügbarkeit angeboten. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich rechtzeitig und umfassend mit den notwendigen Informationen rund um die IT-Landschaft zu versorgen und sich gleichzeitig mit Kollegen auszutauschen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Übersicht

1. Tag | Kongress – Mittwoch, 25.10.2006

Allgemeine Vorträge

- 9.30 Uhr** Eröffnung und Begrüßung
- 9.45 Uhr** Keynote: Bedeutung der Informationstechnologie für die Druckindustrie
- 10.15 Uhr** Einstieg in die IT-Welt
- 10.45 Uhr** Unterstützung der Geschäftsprozesse durch die IT
- 11.15 Uhr** Kaffeepause

Management/Strategie

Panel 1A
Die IT-Strategie ist Teil der Unternehmensstrategie

Seite 7

Panel 1B
Datenverfügbarkeit: eine solide Basis für das Unternehmen

Seite 7

Panel 1C
Rechtliche Aspekte der IT

Seite 8

Panel 1D
IT und Personal: Qualifikation und Motivation

Seite 8

Technologien/Hardware

11.45 Uhr

Panel 2A
Netzwerkinfrastruktur und -sicherheit

Seite 8

12.30 Uhr

Panel 2B
Verfahren und Technologien zur Optimierung einer IT-Infrastruktur

Seite 9

13.15 Uhr

Mittagspause

Mittagspause

14.45 Uhr

Panel 2C
Server müssen passen – Software für den Mittelstand

Seite 9

15.30 Uhr

Panel 2D
Flexibilität, Sicherheit, Performance

Seite 10

16.15 Uhr
Kaffeepause

Übersicht

1. Tag : Kongress – Mittwoch, 25.10.2006

Allgemeine Vorträge

16.45 Uhr Managed Services – Sprach-Daten-Konvergenz aus der Sicht eines Netzbetreibers

17.30 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

18.00 Uhr Kongressende mit Umtrunk

Übersicht

2. Tag : Workshops – Donnerstag, 26.10.2006

9.00 Uhr

Workshop 1:

Automatisierter PDF-Workflow mit HELIOS-Publishing-server und Mac OS X

Seite 11

Workshop 2:

IT-Infrastruktur: Möglichkeiten der Kostenreduzierung und Leistungssteigerung durch Server-Konsolidierung

Seite 12

12.00 Uhr

Mittagspause

Mittagspause

13.30 Uhr

Workshop 2:

IT-Infrastruktur: Möglichkeiten der Kostenreduzierung und Leistungssteigerung durch Server-Konsolidierung

Seite 12

Workshop 3:

IT-Infrastruktur für integrierte Workflows in Druckereien

Seite 13

16.30 Uhr

Workshopende

Tagesmoderation



Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
Hochschule der Medien,
Stuttgart



Bernd Adam
Print & Media Forum AG,
Wiesbaden

Mittagspause 13.15 bis 14.45 Uhr

Allgemeine Vorträge

9.30 Uhr Eröffnung und Begrüßung

9.45 Uhr Keynote: Bedeutung der Informationstechnologie für die Druckindustrie

Die Informationstechnologie gewinnt auch speziell in der Druckindustrie immer mehr an Bedeutung. Grundlage für die Vielzahl von Anwendungen ist eine skalierbare IT-Architektur.

Michael Neff, Chief Information Officer (CIO)
und „CIO des Jahres 2005“,
Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

10.15 Uhr Einstieg in die IT-Welt

Es werden die grundlegenden Anforderungen von Druckereien an die IT-Infrastruktur dargelegt. Beispiele für mögliche Konfigurationen im Bereich Server und Netzwerke zum Erreichen dieser Anforderungen werden vorgestellt. Hierbei werden unterschiedliche IT-Strategien diskutiert.

Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck,
Hochschule der Medien, Stuttgart

10.45 Uhr Unterstützung der Geschäftsprozesse durch die IT

Wie man die Dienstleistungskompetenz aus dem Dornröschenschlaf wecken und damit die eigene Prozesskette optimieren kann.

Thorsten Kinnen, Workflow-Manager,
Meinke Print Media Partner, Neuss

11.15 Uhr Kaffeepause

... mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den IT-Dienstleistern im Ausstellungsbereich

Themenschwerpunkt 1: Management/Strategie

11.45 Uhr Panel 1A

Die IT-Strategie ist Teil der Unternehmensstrategie

Eine leistungsfähige Informationstechnologie (IT) ist für Druck- und Mediendienstleister zunehmend unentbehrlich. Gleichzeitig werden Hard- und Softwarelösungen immer komplexer. Dabei leiten Fachabteilungen ihre IT-Anforderungen oft von gewohnten Abläufen und Strukturen ab. Der Gesamtnutzen für das Unternehmen – und damit als Erstes der Kundennutzen – gerät bei der Planung leicht aus dem Blickfeld.

Michael Meyer, Seniorberater,
GC Graphic Consult GmbH, Unterschleißheim

12.30 Uhr Panel 1B

Datenverfügbarkeit: eine solide Basis für das Unternehmen

- Was sind Daten wert?
 - Werkzeuge und Verfahren zur Sicherstellung der Datenverfügbarkeit
 - Vorgehensweise zur Realisierung
 - Lösungen im Rahmen des Outsourcingangebotes des MSH
- Für Unternehmen der Medienbranche hat die Hochverfügbarkeit von IT-Prozessen und Informationen eine strategische Bedeutung gewonnen. Vom IT-Dienstleister erwarten die Kunden deshalb ein Höchstmaß an Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und Sicherheit. Dabei müssen neue Anforderungen und technologische Innovationen schnell, flexibel und zu vertretbaren Kosten umgesetzt werden.

Josef Barth, Bereichsleiter Betrieb und Systeme (BS),
MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG, Stuttgart

13.15 Uhr Mittagspause

... mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den IT-Dienstleistern im Ausstellungsbereich

14.45 Uhr Panel 1C

**Rechtliche Aspekte der IT:
Gesetzliche Haftung und Archivierungspflichten
in der Informationstechnologie**

- Haftungsfragen, insbesondere bei Datenverlust und fehlender Datensicherheit
- Eigenverantwortlichkeit von Geschäftsführung und IT-Verantwortlichen
- Gesetzliche Archivierungspflichten für Daten und E-Mails nach GDPdU, GoBS und SOX

Rechtsanwalt Horst Speichert,
e/s/b Rechtsanwälte, Stuttgart

15.30 Uhr Panel 1D

IT und Personal: Qualifikation und Motivation

Die Umsetzung von IT-Projekten ist oft ein komplexer Prozess, der mit hoher Verantwortung verbunden ist. Welche Anforderungen müssen Mitarbeiter erfüllen, wie sollten diese geschult werden? Die Anwender stehen neuen IT-Lösungen nicht selten skeptisch gegenüber, zumal damit oft auch die Abläufe in den Betrieben geändert werden. Wie können diese für die Nutzung der neuen IT-Werkzeuge gewonnen werden?

Andreas Mohl, Abteilungsleiter Druckvorstufe,
Konradin Druck GmbH, Leinfelden

16.15 Uhr Kaffeepause

... mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den
IT-Dienstleistern im Ausstellungsbereich

Themenschwerpunkt 2: Technologien/Hardware

11.45 Uhr Panel 2A

Netzwerkinfrastruktur und -sicherheit

Moderne Netzwerke erlauben effiziente Kommunikation und unterstützen viele Prozesse innerhalb eines Unternehmens. Dieser Vortrag beleuchtet die zugrunde liegenden Technologien von kabelgebundenen lokalen Netzwerken

(LANs) und kabellosen Netzwerken (WLANs) sowie deren Verbindung zum Internet und anderen Weitverkehrsnetzen, über die die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens und zwischen Unternehmen realisiert werden kann. Die Sicherheit der Netzwerke ist dabei ein wichtiger Schwerpunkt.

Uwe Riffelt,
Cisco Systems Deutschland GmbH,
Niederlassung Eschborn

12.30 Uhr Panel 2B

Verfahren und Technologien zur Optimierung einer IT-Infrastruktur

Erläutert werden Verfahren wie IT-Simplifizierung, Server-Konsolidierung und Automatisierung. Außerdem werden Technologien wie der Einsatz von externem Speicher, von Blade-Centern und -Servern und der Virtualisierung von IT-Ressourcen vorgestellt.

Thomas Polster, System-Architect,
IBM Systems and Technology Group, Stuttgart

13.15 Uhr Mittagspause

... mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den IT-Dienstleistern im Ausstellungsbereich

14.45 Uhr Panel 2C

**Server müssen passen –
Software für den Mittelstand**

Auch kleine und mittlere Unternehmen können High-End-Lösungen für eine leistungsfähige und sichere IT-Infrastruktur realisieren. Der Small Business Server von Microsoft stellt kleinen Unternehmen viele Funktionen zur Verfügung, wie sie auch große Unternehmen verwenden, bspw. E-Mail, Websites, Datei- und Druckersharing sowie Datensicherung und -wiederherstellung.

Thorsten Stockmann, Business Development
Manager Small Business,
Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim

15.30 Uhr Panel 2D

**Flexibilität, Sicherheit, Performance –
Zukunftsorientierte IT für Medienunternehmen**

Neuartige, in Deutschland bislang weitgehend ungenutzte Lösungsansätze und Technologien ermöglichen die Erschließung von IT in Konzernqualität mit Mittelstandsbudgets: Wie informierte Unternehmen heute optimal investieren und erfolgreich realisieren.

Uwe F. Bauer, CIO Glaab & Kraft Business Group,
e.ms e-mediaservice GmbH & Co. KG, Mainaschaff

16.15 Uhr Kaffeepause

... mit der Möglichkeit zu Gesprächen mit den IT-Dienstleistern im Ausstellungsbereich

Allgemeine Vorträge

16.45 Uhr Managed Services – Sprach-Daten-Konvergenz aus der Sicht eines Netzbetreibers

Auf der Rechtfertigungsgrundlage zunehmender Kosteneffizienz wird gegenüber den Betrieben die Konvergenz von Sprach- und Datendiensten in ihren internen Netzen propagiert. Was ist technischer Hype und was betriebswirtschaftlich sinnvoll? Ist die Steigerung der Kosteneffizienz ein Automatismus oder gibt es hier wichtige Dinge zu beachten?

Dr. Stefan Barth, Leiter Consulting,
QSC AG, Köln

17.30 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck,
Hochschule der Medien, Stuttgart

Bernd Adam,
Print & Media Forum AG, Wiesbaden

18.00 Uhr Ende des Kongresses mit Umtrunk

Workshop 1

Automatisierter PDF-Workflow mit HELIOS-Publishingserver und Mac OS X

9.00 bis 12.00 Uhr

Erfahren Sie, wie Ihre tägliche Arbeit durch die Automatisierung von Standardaufgaben in Verbindung mit einem PDF-Workflow und dem HELIOS-Publishingserver auf Mac OS X-Betriebssystemen verbessert werden kann. Lassen Sie sich an praktischen Beispielen aufzeigen, wie Sie sowohl Produktionszeit als auch Produktqualität damit optimieren. Sehen Sie, dass Automatisierung in der Druckvorstufe nicht nur ein Thema für große Unternehmen, sondern auch für kleinere Druckereien und Mediendienstleister wichtig und bezahlbar ist.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.



Workshopleiter:

**Martin Overbeck, geschäftsführender Gesellschafter,
Promo Datentechnik + Systemberatung GmbH,
Hamburg**

Martin Overbeck ist geschäftsführender Gesellschafter der Promo Datentechnik + Systemberatung GmbH, die seit 1994 Distributor der HELIOS-Produkte ist. Daneben war er viele Jahre auch freiberuflich als Systemberater und Trainer im Bereich Vernetzung für Apple Computer GmbH tätig.

Mittagspause: 12.00 bis 13.30 Uhr

Workshop 2

IT-Infrastruktur: Möglichkeiten der Kostenreduzierung und Leistungssteigerung durch Server-Konsolidierung

9.00 bis 12.00 oder Wiederholung 13.30 bis 16.30 Uhr

Dieser Workshop findet zweimal statt.

- Ansätze zur Integration von Insellösungen
- Storagelösungen
- Blade-Systeme
- Virtual Machines

Hier werden konkret mit den Workshopteilnehmern die Möglichkeiten jeder Lösung beschrieben und zum Anfassen vorgestellt.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.



Workshopleiter:
Werner Kopczynski,
SWS Computersysteme GmbH, Hauzenberg

Werner Kopczynski ist Geschäftsführer von SWS Computersysteme. Ihm obliegt der Bereich technische Leitung Server-Systeme. Er ist Intel Certified Integration Specialist und berät zahlreiche namhafte Unternehmen zum Thema Server- und Storageinfrastrukturen.

Mittagspause: 12.00 bis 13.30 Uhr

Workshop 3

IT-Infrastruktur für integrierte Workflows in Druckereien

13.30 bis 16.30 Uhr

- Analyse von IT-Infrastrukturen
- technische und organisatorische Anforderungen für Druckereien
- die anpassungsfähige IT-Infrastruktur

An konkreten Beispielen wird aufgezeigt, welche IT-Herausforderungen in Druckereien existieren können und wie man diesen Herausforderungen begegnet – auch vor dem Hintergrund „vernetzter Druckereien“.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.



Workshopleiter:
Thomas Kröncke, Leiter Produktmanagement Prinect,
Leiter IT-Integration,
Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb
Deutschland GmbH, Heidelberg

Thomas Kröncke ist seit 1992 bei der Heidelberger Druckmaschinen AG. Zunächst in der firmeninternen IT, wo er unter anderem als Global Project Manager für die Einführung der weltweit einheitlichen Windows-Server-Infrastruktur, dem Mailsystem und dem Active Directory verantwortlich war. Im Jahr 2002 wechselte er in die Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, um den Bereich IT-Dienstleistungen für Heidelberg Kunden aufzubauen. Seit 2005 leitet er neben dem Bereich IT-Integration auch das Produktmanagement Prinect.



Workshopleiter:
Stefan Widua, Projektleiter Prinect Integration,
Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb
Deutschland GmbH, Heidelberg

Stefan Widua ist Projektleiter Prinect Integration bei der Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH. Nach dem Studium und Tätigkeiten im Druckvorstufenbereich kam er 1998 zu Heidelberg. Er steuert Projekte zur Umsetzung von IT-Produktionslösungen, Workflow-Integration sowie Druckereivernetzung und betreut Beratungsprojekte zur Workflow-Optimierung in Druckereien.

Referenten



Bernd Adam ist seit 2001 Vorstand der Print & Media Forum AG, die Fachinformationen vermittelt und Kommunikationsplattformen für die Druck- und Medienindustrie realisiert. Das Spektrum umfasst die Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie das Verlegen von Büchern. Hierbei arbeitet sie eng mit dem Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm) und seinen Mitgliedsverbänden zusammen.



Josef Barth ist verantwortlich für den Bereich Informationstechnologie bei der MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG in Stuttgart. Er leitet den Bereich Betrieb, wozu Produktionssteuerung, Callcenter und Qualitätssicherung gehören, und den Bereich Systeme, der Betriebssysteme, Datenbanken, Netzwerktechnik und die SAP Basis umfasst.



Dr. Stefan Barth Dipl. Phys. leitet seit Frühjahr 2006 die Abteilung Consulting bei der QSC AG. Er promovierte 1999 in theoretischer Astrophysik. Im Jahr 2000 erfolgte der Einstieg in die Telekommunikationsbranche, zunächst als Berater, dann als Gründungsmitarbeiter eines DSL-Netzbetreibers und Internetservice-Providers. Hier nahm er bis zum Jahre 2006 Managementfunktionen in den Komplexen strategische Geschäftsentwicklung, Produktmanagement und Consulting wahr.



Uwe F. Bauer ist CIO der Glaab & Kraft Gruppe und leitender Prokurist der e.ms GmbH & Co. KG. Er unterstützt das Logistikzentrum RMD und den Offsetspezialisten Kuthal bei der strategischen Zukunftsausrichtung. Als Pionier der frühen Computerszene und Consultant zahlreicher Fortune-500-Konzerne verbindet er Innovationskraft mit mehr als 25 Jahren IT-Erfahrung.



Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck ist seit rund 8 Jahren Professor an der Hochschule der Medien in Stuttgart und lehrt dort Informatik, Druckformherstellung und Workflow-Integration für den Studiengang Druck- und Medientechnologie. Zuvor war er über 10 Jahre als Softwareentwickler, Leiter eines Rechenzentrums und Projektmanager in der Zulieferindustrie der Druckbranche tätig.



Thorsten Kinnen ist Workflow-Manager bei der Druckerei Meinke GmbH in Neuss. Seit dem erfolgreichen Abschluss seiner Diplomarbeit ist er verantwortlich für die Optimierung der Unternehmensprozesse und die Einführung einer Database-publishing-Lösung.



Michael Meyer ist Seniorberater der Münchner Unternehmensberatung GC Graphic Consult. Nach seinem Studium der Druckertechnik baute er zur DTP-Pionierzeit die Vorstufenabteilung einer Druckerei um und leitete diese einige Jahre. Später gab er seine Erfahrungen als Berater für Computerpublishing weiter. Die Schwerpunkte seiner Beratertätigkeit bei GC Graphic Consult sind u. a. die Bereiche Technologie und Innovation sowie Workflow-Management.

Referenten



Andreas Mohl ist seit 10 Jahren Abteilungsleiter Druckvorstufe bei der Konradin Druck GmbH in Leinfelden. Als Pionier beim Einstieg in den JDF-Workflow und Triebfeder bei der Webeinbindung von Kunden kennt er die komplexen Anforderungen aus der Tagespraxis. Sein Werdegang vom Schriftsetzer bei der Zeitung zum Technischen Leiter in einem Verlag zeichnet ihn als erfahrene Person der Druckbranche aus.



Michael Neff ist der Chief Information Officer (CIO) für die Heidelberg Gruppe. Nach dem Studium an der Universität Mannheim war er von 1979 bis 1986 als Projektleiter im Bereich Systemanalyse bei der Firma FAG Kugelfischer KGaA tätig. Danach leitete er fünf Jahre lang die Bereichsinformatik des Geschäftsbereiches Folien und Kunststoffe der Hoechst AG. Nach mehreren internen Stationen war er zuletzt von 1995 bis Ende 1999 CIO von Hoechst Marion Roussel.



Thomas Polster ist System-Architect bei der IBM Systems and Technology Group und seit 1983 bei IBM in unterschiedlichen Funktionen tätig. Als System-Architect betreut er derzeit IT-Strategieprojekte bei mittelständischen Kunden. System-Architects beraten und führen IT-Projekte beim Kunden durch mit dem Ziel der Optimierung ihrer IT-Infrastruktur.



Uwe Riffelt ist seit 7 Jahren Internetworking Consultant bei Cisco Systems. Davor arbeitete er als Systems Engineer bei zwei international agierenden Service-Providern und greift mittlerweile auf 12 Jahre berufliche Erfahrung mit Netzwerken zurück. In den letzten Jahren seiner Arbeit hat er sich besonders auf das Thema Sicherheit von Netzwerken spezialisiert.



R. A. Horst Speichert ist Rechtsanwalt bei e/s/b Stuttgart und Lehrbeauftragter für Medienrecht an der Universität Stuttgart, spezialisiert auf die Neuen Medien. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind das IT-Recht und der Datenschutz. Als Referent und Seminarleiter spricht er zu Internetrecht und der IT-Sicherheit. Er ist Autor des Fachbuches „Praxis des IT-Rechts – Praktische Rechtsfragen der Internetnutzung und der IT-Security“.



Thorsten Stockmann ist Business Development Manager Small Business bei Microsoft. Er ist dort seit 1999 aktiv und war seitdem in den Bereichen ERP und CRM Softwaremarkt sowie Mittelstandsmarketing tätig.

Cisco Systems Deutschland GmbH, Niederlassung Eschborn, ist der weltweit führende Anbieter von Networkinglösungen für das Internet. Heutzutage sind Netzwerke ein wesentlicher Bestandteil von Geschäftsaktivitäten sowie für Bildung, Behörden und die Kommunikation zu Hause. IP-basierte Netzwerklösungen (Internetprotokoll) von Cisco bilden die Grundlagen dieser Netzwerke. Mit Hardware, Software und Serviceangeboten von Cisco ist es möglich, Internetlösungen zu entwickeln, mit denen einzelne Personen, Unternehmen und Länder Produktivitätszuwächse erzielen, Kundenzufriedenheit verbessern sowie Wettbewerbsvorteile schaffen und ausbauen können. Die Art und Weise zu verändern, wie Menschen arbeiten, leben, spielen und lernen, ist die Vision von Cisco Systems (www.cisco.com).

e.ms e-mediaservice GmbH & Co. KG, Mainaschaff, plant, realisiert und betreibt als IT-Outsourcing-Provider hoch entwickelte, robuste und sichere IT-Infrastrukturen für missionskritische Prozesse und Anwendungen. Mit innovativen Ideen und ungewöhnlichen Strategien schafft e.ms Wettbewerbsvorteile für Gewinner von morgen (www.e-mediaservice.com).

GC Graphic Consult, Unterschleißheim, ist eine seit mehr als 35 Jahren erfolgreiche Unternehmensberatung in der Druck- und Medienindustrie. Zum Beratungsspektrum gehört auch das Leistungsfeld Informationstechnologie. Das Beratungsangebot umfasst unter anderem die Unterstützung bei der Erstellung von Anforderungsprofilen, die Ermittlung von Anforderungen an die Unternehmensorganisation sowie die Begleitung bei der Umsetzung (www.gc-online.de).

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, Heidelberg, ist die deutschlandweite Vertriebs- und Serviceorganisation der Heidelberger Druckmaschinen AG. Heidelberg hat sich in der über 150-jährigen Firmengeschichte vom traditionellen Druckmaschinenhersteller zum weltweit größten Anbieter von Lösungen für die Printmedien-Industrie gewandelt. Von der Druckvorstufe über die unterschiedlichsten Druckverfahren bis hin zur Weiterverarbeitung liefert Heidelberg alles aus einer Hand, inklusive der dazugehörigen Services, Dienstleistungen und Qualifikationen. Darunter fallen auch Lösungen in Sachen Informationstechnologie speziell für die Druckereien: sichere Lösungen, angepasst an die stetig steigenden Leistungs- und Kapazitätsanforderungen (www.heidelberg.com).

IBM Deutschland GmbH, Stuttgart, ist einer der größten Anbieter von Informationstechnologie (Hardware, Software und Services). Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 320.000 Mitarbeiter und ist in ca. 170 Ländern aktiv. Mit Partnern bietet IBM seinen Kunden eine komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie an: von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexe Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten. Mit dem Fokus auf Innovation rüstet IBM seine Kunden für künftige Herausforderungen und sich schnell verändernde Marktanforderungen (www.ibm.com/de).

Konradin Druck GmbH, Leinfelden-Echterdingen, gehört zum Leistungsbereich Print der Konradin Mediengruppe. An den Standorten Leinfelden und Nürnberg sind 380 Mitarbeiter beschäftigt. Kernkompetenz ist die Komplettproduktion von Zeitschriften, Katalogen und Beilagen im Bogen- und Rollenoffsetdruck. Die Mediengruppe ist Herausgeber von 38 Zeitschriften und einer der führenden deutschen Fachzeitschriftenverlage (www.konradin-druck.de).

Meinke Print Media Partner, Neuss, zählt zu den modernsten Druckereien Deutschlands. 1926 gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 70 Mitarbeiter. Das vollstufig produzierende Unternehmen sieht seinen Fokus im Bereich hochwertiger Akzidenzen. Die fundierte Kompetenz in den verschiedenen Produktionsbereichen spiegelt sich in der Zertifizierung nach Prozess Standard Offset und der Auszeichnung mit dem Titel „Top 100 der innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ zum dritten Mal in Folge (www.meinke.de).

Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim, ist die größte europäische Auslandstochter der Microsoft Corporation. Microsoft ist ein weltweit führender Anbieter von Software, Services und Internettechnologien. Die Softwarelösungen von Microsoft arbeiten mit vorhandener Software zusammen und bieten eine Plattform, um neue Entwicklungen und Innovationen in der Branche nutzen zu können. Die Microsoft-Produkte basieren auf Branchenstandards und arbeiten Unternehmensgrenzen überschreitend ohne spürbare Übergänge. Microsoft stellt den Mitarbeiter in den Mittelpunkt – denn hinter jeder Idee steht ein Mitarbeiter oder ein Team (www.microsoft.com/germany).

MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG, Stuttgart, zählt mit rund 100 Mitarbeitern zu den führenden Full-Service-Dienstleistern in der Verlagsbranche. Zum Leistungsspektrum gehören die medien spezifische Beratung, das Projektgeschäft, die Anwendungsentwicklung für Neuprodukte, Migrationslösungen, Schnittstellenentwicklung und Erweiterung von Branchenstandards zu integrierten, hochwertigen Lösungen. Dazu gehören umfassende IT-Services für Betrieb und Systeme einschließlich unterschiedlicher ASP- und Outsourcinglösungen. Zu den Kunden gehören renommierte Zeitungsverlage, Buch-/Zeitschriftenverlage und Verlagsauslieferungen im deutschsprachigen Raum (www.msh.de).

HELIOS Software GmbH, Garbsen, ist ein führender Anbieter von Server-Lösungen für die Druck- und Mediovorstufe, die seit Jahren in Druckereien, Reprounternehmen, Werbeagenturen und Verlagen weltweit zum Einsatz kommen. Zielsetzung von HELIOS war und ist, rechenintensive Aufgaben vom Arbeitsplatz auf den leistungsfähigen HELIOS-Publishingserver zu verlagern. HELIOS-Produkte bieten Lösungen für Bilder- und PDF-Workflow, medienneutrale Datenhaltung, Workflow-Automatisierung und verteiltes Arbeiten. Wesentliche Kennzeichen sind dabei hohe Zuverlässigkeit, einfache Handhabung und leichte Skalierbarkeit (www.helios.de).

QSC AG (QSC), Köln, ist ein bundesweiter Telekommunikationsanbieter mit eigenem DSL-Netz, bietet vor allem Geschäftskunden umfassende Breitbandkommunikation an: von Standleitungen über Sprach- und Datendienste wie DSL und Voice over IP bis hin zu individuellen Vernetzungen (VPN) und integrierten Sicherheitslösungen. Darüber hinaus erbringt das Unternehmen hochwertige Infrastrukturleistungen für Carrier, ISP und Reseller. QSC bietet ihre Leistungen nahezu flächendeckend an, erreicht zusammen mit der Broadnet AG in dem eigenen Breitbandnetz über 140 Städte Deutschlands. Seit März 2004 ist QSC im TecDAX gelistet (www.qsc.de).

Allgemeine Hinweise

Veranstaltungsort

Steigenberger Mannheimer Hof
Augustaanlage 4–8, 68165 Mannheim
Telefon: (0621) 40 05-0
www.mannheim.steigenberger.de

Lage und Anfahrt

Ausführliche Beschreibung im Internet unter:
www.mannheim.steigenberger.de

Teilnehmergebühren

- Kongress: IT-Anwendertage am **25. Oktober 2006**
(Themenschwerpunkt „Management/Strategie“ oder
„Technologien/Hardware“ bei der Anmeldung bitte
angeben)
- Normalpreis: **490,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **568,40 Euro**
Mitgliederpreis: **390,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **452,40 Euro**
- Workshoptag: Workshops am **26. Oktober 2006**
(Auswahl der Workshops bei der Anmeldung
bitte angeben)
- Normalpreis: **390,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **452,40 Euro**
Mitgliederpreis: **290,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **336,40 Euro**
- Paketpreis: „Kongress und Workshops“
am **25. und am 26. Oktober 2006**
- Normalpreis: **792,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **918,72 Euro**
Mitgliederpreis: **612,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **709,92 Euro**

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände
in Deutschland.

Die beim Kongress genannten Themenschwerpunkte helfen uns bei der
Raumplanung und sind für Sie nicht verbindlich. Sie können vor Ort zwi-
schen den Panels jederzeit wechseln.

Bei Buchung des Paketes „Kongress und Workshops“ können für den
Kongress und Workshoptag unterschiedliche Teilnehmer benannt werden.
Bei gemeinsamer Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus einem Unterneh-
men räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein.
Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden.

Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühren beinhalten den Besuch der Veranstaltung, Verpflegung und Tagungsunterlagen für Kongress und Workshops.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens 18. Oktober 2006 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung. Onlineanmeldung: www.print-media-forum.de/it-anwendertage

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von **40,00 Euro** zzgl. 16 % MwSt., gesamt **46,40 Euro** pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem **18. Oktober 2006** wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Zimmerreservierung

Es besteht im Kongresshotel ein Zimmerkontingent vom 24. auf den 26. Oktober 2006, Stichwort „Anwendertage“. Buchung ist bis spätestens 24. September 2006 möglich.

Steigenberger Mannheimer Hof
Augustaanlage 4–8, 68165 Mannheim
Telefon: (0621) 40 05-187
www.mannheim.steigenberger.de

Preis für ein Zimmer in der Kategorie Economy:
112,00 Euro bei Einzelnutzung.

Preis für ein Zimmer in der Kategorie Comfort:
127,00 Euro bei Einzelnutzung.

Die Preise gelten pro Nacht inklusive Frühstück und gesetzl. MwSt.

Weitere Übernachtungsmöglichkeiten können Sie über das Touristenzentrum der Stadt Mannheim buchen unter: www.tourist-mannheim.de



Veranstalter

bvdm.
Bundesverband Druck
und Medien e.V.

Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

Durchführung

PRINT  **MEDIA**
F O R U M A G

Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 803192
Telefax (06 11) 803291
info@print-media-forum.de
www.print-media-forum.de

Die Literaturdatenbank der Druck- und Medienverbände.
Recherchieren und bestellen Sie online!

ONLINESHOP
POINT 
www.point-online.de

Anmeldung: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens **18. Oktober 2006**

an die Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (0611) 80 31 94

Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
	Kongress: IT-Anwendertage am 25. Oktober 2006 490,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 568,40 Euro		390,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 452,40 Euro	
Schwerpunkt bitte ankreuzen: <input type="checkbox"/> Management, Strategie <input type="checkbox"/> Technologien/Hardware				
	Workshoptag am 26. Oktober 2006 390,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 452,40 Euro		290,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 336,40 Euro	
Kombination bitte ankreuzen: <input type="checkbox"/> Workshop 1+2 <input type="checkbox"/> Workshop 2+3				
	Paketpreis „Kongress und Workshoptag“ am 25. und am 26. Oktober 2006 792,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 918,72 Euro		612,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 709,92 Euro	
Schwerpunkt bitte ankreuzen: <input type="checkbox"/> Management/Strategie <input type="checkbox"/> Technologien/Hardware				
Kombination bitte ankreuzen: <input type="checkbox"/> Workshop 1+2 <input type="checkbox"/> Workshop 2+3				

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. * Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland

Firma	PLZ, Ort	Telefon
Straße/Postfach		
E-Mail	Datum	Unterschrift
Telefax		

... noch schneller per Telefax: (0611) 80 31 94

Teilnehmergebühren gehen zulasten von:

Firma _____

Straße /Postfach _____

PLZ /Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Print & Media Forum AG
Postfach 18 69
65008 Wiesbaden