

Seminar **Erfolgreich drucken mit verbesserter Farbseparation**



**13. Juni, 14. Juni,
8. November oder
9. November 2007
Print Media Academy,
Heidelberg**

**Mit Testdrucken und
Auswertung vor Ort**

**bvdm.
Fachveranstaltung**

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), des Verbandes Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V. (vdm) und der Print Media Academy

Erfolgreich drucken mit verbesserter Farbseparation

Probleme im Druck wie Trocknung und Ablegen sowie in der Weiterverarbeitung erfolgreich lösen



Eintägig: 10.00 bis 16.30 Uhr

Vier Termine zur Auswahl:

- ▶ Mittwoch, 13. Juni 2007
- ▶ Donnerstag, 14. Juni 2007
- ▶ Donnerstag, 8. November 2007
- ▶ Freitag, 9. November 2007

Das Seminar beschäftigt sich mit dem Zusammenhang zwischen Druck, Weiterverarbeitung und der Farbseparation. Die Referenten zeigen auf, wie man in der Vorstufe durch bessere und druckspezifische Farbseparation den Druck stabiler, leichter und im Umgang mit den Druckbögen in der Handhabung einfacher machen kann. Anhand der Workflowlösung „Prinect Color Solutions“ wird gezeigt, wie man durch Unbuntaufbau und Reduzierung des Gesamtfarbauftrags in den Farbseparationen ein wesentlich stabileres Druckergebnis erzielt. Die farbspezifische Kennlinie wird an die Druckmaschine übertragen und sorgt für möglichst wenig Makulatur und einen schnellen OK-Bogen.

Eintägig: 10.00 bis 16.30 Uhr

Vormittags

Einführung in das Thema u.a. mit folgenden Fragestellungen:

- ▶ Was bedeutet „druckgerechte Farbseparation“?
- ▶ Was sollten Drucker und Mediengestalter über Farbseparation wissen?
- ▶ ISO Coated oder geht es noch besser?
- ▶ Was man mit FOGRA 39L machen kann!
- ▶ Wie kommt man ohne Veränderung der Grunddaten zu optimalem GCR?
- ▶ Wie werden die aus dem Workflow generierten CIP4-PPF-Daten unter Berücksichtigung der Druckkennlinie an die Druckmaschine übertragen?

Nachmittags

Praxisteil:

Druck-Demonstration mit Probedrucken im Print Media Center der Heidelberger Druckmaschinen AG. Das am Vormittag erarbeitete Wissen wird praktisch angewendet und überprüft. Druck verschiedener Testformen mit messtechnischer Auswertung und Proofabgleich.



Das Print Media Center der Heidelberger Druckmaschinen AG, in dem am Nachmittag die Probedrucke angefertigt werden. (Abbildung: Heidelberger Druckmaschinen AG).



Matthias Ferch, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg (vdm), Ostfildern

Matthias Ferch ist seit 2005 technischer Berater bei der Technischen Beratung Druck, Medien und Papierverarbeitung GmbH (tbd GmbH), einer Tochtergesellschaft des Verbandes Druck und Medien Baden-Württemberg e.V. Zuvor war er sieben Jahre lang in Vorstufen- und IT-Abteilungen von verschiedenen Medienunternehmen in Bayern tätig. Seit 2005 ist er zertifizierter „Apple Certified Technical Coordinator“. Gemeinsam mit Dr. Karsten Haasters hat er zuletzt das HDM-Projekt „Vernetzung in mittelständischen Druckereien“ betreut.



Bernd-Olaf Fiebrandt, Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg (vdm), Ostfildern

Bernd-Olaf Fiebrandt ist Leiter der Abteilung Technik beim Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V. sowie seit 2006 Geschäftsführer der tbd GmbH. Seine Beratungsschwerpunkte sind Color Management, Qualitätssicherung und Standardisierung nach ISO 12647 sowie spezielle Anwendungen und Hausstandards im Offsetdruck und anderen Druckverfahren, Internet-Anwendungen sowie die Übernahme digitaler Daten, insbesondere durch PDF. Dabei spielt die praktische Umsetzung eine größere Rolle als die theoretische Beratung.



Bernd Utter, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

Bernd Utter, geboren am 11. September 1963 in Bonn, war nach seiner Ausbildung in Druck und Reprotechnik mehrere Jahre bei verschiedenen Herstellern grafischer Systeme als Instruktor weltweit tätig. 1998 begann er seine Tätigkeit als Support Manager für Color Management bei der Heidelberger Druckmaschinen AG und ist seit 2001 im Produktmanagement Prinect Color Solutions zuständig für Dienstleistungen und Farbmesstechnik.

Veranstaltungsort

Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52 – 60, 69115 Heidelberg
www.print-media-academy.com



Anmeldung

Das Seminar ist eintägig und wird an den vier genannten Termin angeboten. Bitte wählen Sie bei Ihrer Anmeldung den passenden Veranstaltungstermin aus. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

Die ausgewiesenen Mitgliederpreise gelten für Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland.

Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich pro Person und Tag und beinhalten den Besuch des Seminars, Verpflegung und Seminarunterlagen. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldungen vergeben.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 19 % MwSt., gesamt 47,60 EUR pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung später als zehn Werktage vor dem Veranstaltungstermin wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich mit dieser Karte an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.
Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 31 94

Bitte gewünschten Termin ankreuzen: 13. Juni 2007 14. Juni 2007 8. November 2007 9. November 2007

Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
	415,00 Euro zzgl. 19% MwSt., gesamt 493,85 Euro		290,00 Euro zzgl. 19% MwSt., gesamt 345,10 Euro	

Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. *Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland

Firma _____ Straße / Postfach _____ PLZ, Ort _____ Telefon _____

Telefax _____ E-Mail _____ Datum _____ Unterschrift _____

Print & Media Forum AG
Postfach 18 69
65008 Wiesbaden

...noch schneller per Telefax: (06 11) 80 31 94

Teilnehmergebühren gehen zu Lasten von:

Firma

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

Veranstalter

bvdm.

Bundesverband Druck
und Medien e.V.
Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de



vdm

Verband Druck und Medien in
Baden-Württemberg e.V. (vdm)
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern-Kemnat
www.verband-druck-bw.de



Print Media Academy

HEIDELBERG

Heidelberger Druckmaschinen AG
Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52 – 60
69115 Heidelberg
www.print-media-academy.com

Durchführung

PRINT MEDIA F O R U M A G

Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 92
Telefax (06 11) 80 31 94
info@print-media-forum.de
www.print-media-forum.de