

Motivation und Personalentwicklung – Frust oder Lust?

Dritter
Personalkongress Medien
15. April 2005
Kurhaus Wiesbaden

print & media
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes
Druck und Medien e.V. (bvdm), unterstützt
durch weitere kooperierende Verbände

Herzlich Willkommen!



Wir freuen uns, Sie auf dem 3. Personalkongress Medien in Wiesbaden zu begrüßen. Erleben Sie zusammen mit Kollegen, wie kompetente Personalentwicklung und Mitarbeitermotivation in der Praxis kreativ gestaltet werden kann. Namhafte Experten referieren über aktuelle Themenfelder.

Der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg sind bekanntlich qualifizierte und motivierte Mitarbeiter. Während die beiden vorangegangenen Kongresse das Schwerpunktthema verfolgten, wie Leistungsträger für das Unternehmen gewonnen und dauerhaft gebunden werden können bzw. wie pro aktive Führungsideen erkannt, umgesetzt und genutzt werden können, befasst sich der Personalkongress 2005 mit der Problematik, die Qualifikation der Mitarbeiter zielorientiert zu entwickeln. Damit wird die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens wie auch der berufliche Erfolg des Einzelnen gefördert. Personalentwicklung minimiert das „Verschenken von Kreativität“, die Mangelware ist, wenn es um neue Ideen für Produkte und Dienstleistungen geht.

Personalentwicklung gewinnt ferner unter dem Aspekt des „Methusalem-Phänomens“ an Bedeutung. Schon seit langem ist gewiss, dass wir bereits in wenigen Jahren durch die demografische Entwicklung eine zunehmende Knappheit an qualifizierten Arbeitskräften erleben werden. Gleichzeitig werden ältere Mitarbeiter deutlich länger arbeiten müssen, bevor sie in den wohlverdienten Ruhestand eintreten können. Die betriebliche Personalpolitik muss sich darauf einstellen, dass die Unternehmensziele zunehmend auch mit älteren Mitarbeitern erreicht werden müssen. Mit planmäßiger und gezielter Personalentwicklung wird es gelingen, diesen innerbetrieblichen Änderungsprozess zum Vorteil der Unternehmen zu gestalten.

Mit diesem Aspekt des Themas wird der Personalkongress mit dem am Vortag geplanten Unternehmerforum Druck und Medien 2005, das ebenfalls im Wiesbadener Kurhaus stattfindet, verzahnt. Alle Teilnehmer am Personalkongress sind deshalb eingeladen, zumindest auch am Kommunikationsabend des Unternehmerforums teilzunehmen.

Wie in den letzten Jahren wird unser Ziel von anderen Verbänden benachbarter Branchen ideell unterstützt, indem sie ihre Mitglieder ebenfalls zum Personalkongress einladen. Ihnen gilt unser herzlicher Dank und Gruß. Wir hoffen, dass der Kongress neben Sachinformationen auch die Möglichkeit eines intensiven Erfahrungsaustausches mit Kollegen und Referenten bietet.

RA Thomas Mayer

RA Thomas Mayer
Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)

	Moderation Dr. Guido Leidig, RAin Claudia Stöhr-Dill Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden	13.15 Uhr	Pause – Buffet
10.00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung RA Thomas Mayer	14.15 Uhr	Personalentwicklung im Fokus Referenten im Dialog mit Praktikern Prof. Christian Scholz, Dr. Bernhard Rosenberger, Thomas Hochgeschurtz, Ulf-Joachim Friese (Axel Springer Verlag, Ahrensburg), Jörg Nessit (Frankfurter Socie- täts-Druckerei, Frankfurt/Main) Moderation: RA Thomas Mayer
10.15 Uhr	Personalentwicklung im Mittelstand als Motivationsfaktor Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz, Universität des Saarlandes, Saarbrücken	15.15 Uhr	Verantwortungs- bewusstsein und Ethik in ökonomisch schwierigen Zeiten – Abkehr vom Jugendwahn Pater Paulus Terwite, Leiter des Kapuzinerklosters Liebfrauen, Frankfurt am Main
11.15 Uhr	Was der Mittelstand von Großunternehmen lernen kann – 10 Thesen zu einer modernen Personalentwicklung Dr. Bernhard Rosenberger, Inhaber, Rosenberger Human Resources, Wiesbaden	16.15 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick RA Thomas Mayer
11.45 Uhr	Kaffeepause	16.30 Uhr	Ende des Kongresses
12.15 Uhr	Nicht-Technisches-Training: Produktivitätsentwicklung durch Mitarbeiter- motivation Thomas Hochgeschurtz, Geschäftsführer, tesa Werk, Offenburg		Am Vorabend des Personalkongresses (14. April 2005, 19.00 Uhr) findet im Rahmen des Unternehmerforums Druck und Medien ein Kommunikationsabend statt. Wir laden Sie hierzu ganz herzlich ein.



Thomas Hochgeschurtz,
Dipl.-Ing. Maschinenbau, ist
heute tätig als Geschäftsführer
des tesa Werk Offenburg,
Offenburg. Weiterhin ist er
nebenberuflich tätig als Geschäftsführer der
Zeck consulting, Offenburg. Sein beruflicher
Werdegang führte ihn über Procter & Gamble,
Euskirchen, tesa Werk Offenburg, Offenburg und
NOPI GmbH Harrislee.



Dr. Bernhard Rosenberger
ist Gründer und Inhaber von
Rosenberger Human Resources,
Wiesbaden. Seine Qualifikation:
Diplom-Journalist, Schwer-
punkt Öffentliches Recht und Wirtschaftspolitik,
Medienwissenschaftler und Dr. phil., systemischer
Change Manager. Sein Werdegang führte ihn
über SWR, BR, ZDF, McKinsey & Co., Frankfurt
am Main, Hubert Burda Medien, München und
Detecon International GmbH, Bonn/Eschborn.



**Univ.-Prof. Dr. Christian
Scholz** ist seit 1986 Inhaber
des Lehrstuhls für Betriebs-
wirtschaftslehre, insbesondere
Organisation, Personal- und
Informationsmanagement an der Universität
des Saarlandes in Saarbrücken. Er ist Autor
des Buches „Personalmanagement“ und berät
Manager und Unternehmen unter anderem
in den Bereichen Personalmanagement und
Unternehmenskultur.



Bruder Paulus Terwite ist
heute tätig als Seelsorger und
Leiter des Kapuzinerklosters
Liebfrauen in Frankfurt am Main.
Mit 19 Jahren wurde er Kapuzi-
ner, studierte an der Hochschule der Kapuziner in
Münster Theologie. Als Fernsehmoderator für N24
geht er Fragen der Ethik der Lebensführung nach,
in Sat1 moderiert er SO GESEHEN. In Workshops
und Vorträgen motiviert er Manager zur „Ethik
in der Wirtschaft“ und legt Quellen frei für ein
Wirtschaften mit Herz und Kreativität.

Veranstalter



Bundesverband Druck und Medien e.V.
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

Partnerverband



Durchführung



Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 91
Telefax (06 11) 80 32 91
www.print-media-forum.de

Sponsor



Wir unternehmen Sicherheit.

Hotline zum Kongressinhalt

Dr. Guido Leidig
Telefon (06 11) 80 31 51
E-Mail rh@bvdm-online.de

RAin Claudia Stöhr-Dill
Telefon (06 11) 80 31 24
E-Mail csd@bvdm-online.de

Anmeldung per Fax (06 11) 80 32 91

Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 4. April 2005 an
Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden
oder noch schneller per Telefax (06 11) 80 32 91.

Motivation und Personalentwicklung – Frust oder Lust?

Dritter Personalkongress Medien am 15. April 2005, Wiesbaden

- Ich melde mich zum Normalpreis von
425,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 493,00 EUR an.
- Ich melde mich zum Mitgliederpreis* von
340,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 394,40 EUR an.

*Ich bin Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) in einem

- Druck- und Medienverband BDZV Börsenverein hpv VAP

Kommunikationsabend am 14. April 2005 im Anschluss an das Unternehmerrforum Druck und Medien am Vorabend des Personalkongresses

- Ich melde mich zum Kommunikationsabend zum Preis von
50,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 58,00 EUR an.
- Ich melde zusätzlich meine/n Partner/in zum Preis von
20,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 23,20 EUR an.

Die angegebenen Teilnehmergebühren gelten jeweils pro Person.

Vorname, Name

Vorname, Name

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Veranstaltungsort Kongress

Kurhaus Wiesbaden, Kurhausplatz 1,
65189 Wiesbaden – zentral gelegen in der
Innenstadt, Parkplätze (kostenpflichtig) in
unmittelbarer Nähe. Die Buslinien 1, 8 und 16
fahren vom Hauptbahnhof direkt zum Kurhaus.

Veranstaltungsort Kommunikationsabend

thalhaus, Nerotal 18, 65193 Wiesbaden.
Die Buslinie 1 fährt vom Bahnhof über das
Kurhaus Wiesbaden zum thalhaus.

Anreise

Wiesbaden ist vom Flughafen Rhein-Main in
ca. 30 Min. mit dem Auto oder in ca. 40 Min. mit
der S-Bahn zu erreichen.

Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt:
Normalpreis: 425,00 EUR zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 493,00 EUR
Mitgliederpreis: 340,00 EUR zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 394,40 EUR.

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder folgender
Verbände: Druck- und Medienverbände, Bundes-
verband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV),
Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.,
Hauptverband der Papier, Pappe und Kunststoff
verarbeitenden Industrie e.V. (hpv), Vereinigung
der Arbeitgeberverbände der deutschen Papier-
industrie e.V. (VAP).

Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren
Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen
wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten
Karten ein. Voraussetzung jedoch ist, dass alle
Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden.
Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen
sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet
den Besuch der Veranstaltung, Mittagessen,
Pausengetränke und Tagungsunterlagen.

Weiterhin ist es möglich, den Kommunikations-
abend am Vortag (14. April 2005) zu buchen.

Kostenbeitrag
Kommunikationsabend: 50,00 EUR
zzgl. 16 % MwSt., gesamt 58,00 EUR.

Kommunikationsabend Partner/in: 20,00 EUR
zzgl. 16 % MwSt., gesamt 23,20 EUR.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte
bis spätestens 4. April 2005 an. Sie erhalten
danach eine Bestätigung und die Rechnung.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils
eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 16 %
MwSt., gesamt 46,40 EUR pro Person, die bei
Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der
allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw.
berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung
nach dem 4. April 2005 wird die gesamte Teilneh-
mergebühr fällig. Annullierungen müssen schrift-
lich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist
die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte
Teilnehmer jederzeit möglich. Programmände-
rungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten.
Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Zimmerreservierung

Bei folgenden Hotels besteht ein Zimmerkontin-
gent vom 14. auf 15. April 2005, Kennwort
„Print Media“.

Beachten Sie bitte die Buchungsfrist 15. März
2005. Die angegebenen Preise sind pro Person/
Zimmer je Nacht inkl. Frühstück und MwSt.

Crowne Plaza Wiesbaden,
Bahnhofstraße 10–12, 65185 Wiesbaden.
Telefon (06 11) 162-0, Telefax (06 11) 162-6 73
EZ 153,00 EUR, DZ 163,00 EUR.

Hotel „Oranien“ Wiesbaden,
Platter Straße 2, 65193 Wiesbaden.
Telefon (06 11) 18 82-0, Telefax (06 11) 18 82-200.
EZ 100,00 EUR, DZ 130,00 EUR.

Radisson SAS Schwarzer Bock Hotel,
Kranzplatz 12, 65183 Wiesbaden.
Telefon (06 11) 15 50, Telefax (06 11) 15 51 11.
EZ 143,00 EUR, DZ 143,00 EUR.

Trüffel GmbH, Webergasse 6–8,
65183 Wiesbaden. Telefon (06 11) 9 90 55-0,
Telefax (06 11) 9 90 55-11.
EZ 110,00 EUR, DZ 145,00 EUR.