



Unternehmerforum Druck und Medien

Die Klimainitiative der
deutschen Druckindustrie

Mittwoch, 16. April 2008
MARITIM Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26

bvdm.
Unternehmerforum

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes
Druck und Medien e.V. (bvdm)
und seiner Mitgliedsverbände



Die Klimainitiative der deutschen Druckindustrie

Unternehmerische Verantwortung verlangt einen Beitrag zur Erhaltung der Lebensgrundlagen.

An und für sich ist CO₂ ein sauberes Gas, das viele Menschen als erfrischende Kohlensäure in ihrem Sprudelwasser schätzen. Auch erfüllt es zahlreiche nützliche technische Zwecke, z. B. bei der Brandbekämpfung. Sein Anteil in der Atmosphäre beträgt lediglich 0,04 %. Derart vordergründig betrachtet mutet das Thema CO₂ harmlos an.

Namhafte Wissenschaftler sind allerdings davon überzeugt, dass der durch die Industriegesellschaft erzeugte und dramatisch ansteigende CO₂-Ausstoß zur globalen Erwärmung der Atmosphäre beiträgt, die wiederum zu gigantischen Naturkatastrophen mit weltweiter Auswirkung führen kann. Abgesehen von einer möglichen Klimakatastrophe ist der exponentiell wachsende CO₂-Ausstoß unserer Gesellschaft ein mahnender Fingerzeig für eine bedrohliche Ausbeutung der Erde durch die Menschheit. Innerhalb von ca. 100 Jahren vernichten wir wertvolle Naturschätze und Ressourcen, die in Jahrmillionen gewachsen sind und nicht beliebig erneuert werden können. Bildlich gesprochen sitzen wir alle in einem Boot und manövrieren auf ein Riff zu.

Auch wenn Drucken eine relativ „saubere Sache“ und seine CO₂-Relevanz wesentlich geringer ist als die letzten Endes doch energieträchtige Internetnutzung, haben wir uns als Unternehmer der Umwelt- und Klimaverantwortung für unsere Produkte zu stellen. Der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) und seine Mitgliedsverbände starten mit dem diesjährigen Unternehmerforum die Klimainitiative der deutschen Druckindustrie. Diese Initiative ist mittelstandsgerecht und sachorientiert. Sie ist unabhängig von gewerblichen Interessen gewinnorientierter Klimaberater. Sie wurde vom bvdm gemeinsam mit dem namhaften „Öko-Institut“ entwickelt und findet die ideelle Unterstützung der Bundesregierung. Unsere Initiative versteht sich als Beitrag der Mitgliedsunternehmen für ihre Kunden und die Gesellschaft. Gutenbergs Erbe soll noch umweltverträglicher werden!

Herzlich willkommen beim Unternehmerforum! Ich freue mich, Sie zu treffen.

Dipl.-Ing. Rolf Schwarz

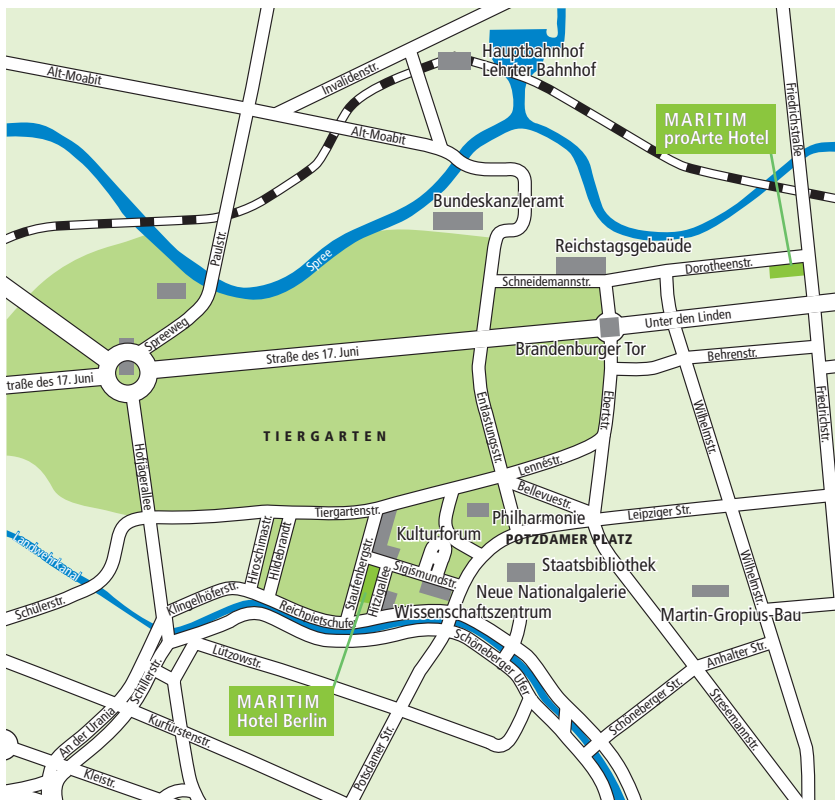
Präsident

Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)

Unternehmerische Verantwortung verlangt einen Beitrag zur Erhaltung der Lebensgrundlagen

	Moderation RA Thomas Mayer, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden	15.45 Uhr	Kaffeepause
		16.30 Uhr	Notwendige Rahmenbedingungen für einen effektiven Klimaschutz Marek Wallenfels, Geschäftsführer Initiative 2° – Deutsche Unternehmer für Klimaschutz, Berlin
14.30 Uhr	Begrüßung Dipl.-Ing. Rolf Schwarz, Präsident des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden, geschäftsführender Gesellschafter Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH, Kassel	17.00 Uhr	Risiken des Klimawandels – ökonomische Auswirkungen und Möglichkeiten von Energie-Effizienz- Technologien Dr. Armin Sandhövel, CEO Allianz Climate Solutions GmbH, München
14.45 Uhr	Mit Innovationen voran gehen – deutsche Energie- und Klimapolitik Staatssekretär Jochen Homann Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin	17.30 Uhr	Ende der Veranstaltung
15.15 Uhr	Die Klimainitiative der deutschen Druckindustrie Dipl.-Ing. Bernhard Theiss, Vizepräsident des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden, geschäftsführender Gesellschafter SDZ Druck und Medien GmbH & Co. KG, Aalen	19.30 Uhr	Gesellschaftsabend im MARITIM Hotel Berlin
	Diskussion		

Anfahrtsplan und Veranstalter



Veranstalter

bvdm.

Bundesverband Druck und Medien e.V.
Bieblicher Allee 79, 65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

Kontakt

Ingrid Reiterer
Telefon (06 11) 803111
Telefax (06 11) 803211
E-Mail ir@bvdm-online.de

Informationen

Veranstaltungsort

Veranstaltung und Gesellschaftsabend:
MARITIM Hotel Berlin,
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin
(Achtung! Es gibt zwei MARITIM-Hotels in Berlin)

Teilnehmergebühr

Unternehmerforum Druck und Medien:
kostenfrei

Gesellschaftsabend: 50,00 Euro
zzgl. 19 % MwSt., gesamt 59,50 Euro

Gesellschaftsabend Partner/in: 20,00 Euro
zzgl. 19 % MwSt., gesamt 23,80 Euro

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte
bis spätestens 28. März 2008 an.
Sie erhalten danach eine Bestätigung und ggf.
die Rechnung.

Zimmerreservierung

Im Veranstaltungshotel haben wir vom 16. auf
17. April 2008 ein Zimmerkontingent gebucht.

Für Übernachtungswünsche (Selbstzahler)
wenden Sie sich bitte unter Telefon (030)
20 33 44 10, per Telefax (030) 20 65 10 00 bzw.
E-Mail info.ber@maritim.de (Stichwort: bvdm)
direkt an das Hotel.

Preise: Einzelzimmer
145,00 Euro (ohne Frühstück)

Doppelzimmer
156,00 Euro (ohne Frühstück)

Frühstücksbuffet
22,00 Euro pro Person

Bitte beachten: letzter Abruftermin 5. März 2008

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Anmeldung

Anmeldung per Fax (06 11) 80 32 11

Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 28. März 2008 an Bundesverband Druck und Medien, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden, noch schneller per Fax (06 11) 80 32 11 oder per E-Mail ir@bvdm-online.de.

Unternehmerforum Druck und Medien am 16. April 2008, Berlin

- Ich melde mich zum Unternehmerforum Druck und Medien an (**kostenfrei**)
- Ich bin Mitglied in einem Verband Druck und Medien.

Gesellschaftsabend am 16. April 2008 im Anschluss an das Unternehmerforum Druck und Medien

- Ich melde mich zum Gesellschaftsabend zum Preis von 50,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 59,50 Euro an.
- ___ Anzahl Begleitpersonen – zum Preis von je 20,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 23,80 Euro.

Die angegebenen Teilnehmergebühren gelten jeweils pro Person.

Vorname, Name

Vorname, Name

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift/Firmenstempel