

DAS FORENPROGRAMM IM ÜBERBLICK:

Mittwoch, 12. Oktober 2011

10.00-11.00 Uhr: Open Access vs. Walled Gardens: kommt das Ende des freien Internets?

12.00-13.00 Uhr: Mobile Content – neue Anforderungen an den Publishing-Workflow

14.00-15.00 Uhr: Printed Electronics – ein Zukunftsmarkt für Verlage?

16.00-17.00 Uhr: Green Publishing – Chancen und Herausforderungen für Verlage

Donnerstag, 13. Oktober 2011

10.00-11.00 Uhr: Lesen, Hören, Browsen – Bücher im digitalen Medienmix

12.00-13.00 Uhr: Vernetztes Publizieren – Publishing der Zukunft

14.00-15.00 Uhr: EPUB 3.0 – alles eine Frage des Formats

16.00-17.00 Uhr: Erfolgsstory Buch – von der Idee zur Umsetzung

17.15-18.00 Uhr: bvdM – Politik- und Wirtschaftstalk: „Influencing Powerful People“, anschließend Get together

Freitag, 14. Oktober 2011

10.00-11.00 Uhr: Zukunft „Buch“ – was sagen die Marktforscher?

12.00-13.00 Uhr: Vertriebswege digitaler Inhalte

14.00-15.00 Uhr: Irrgarten der Veredelungen? Traditionelle und innovative Veredelungstechniken unter der Lupe

16.00-17.00 Uhr: Buchgestaltung – blinder Fleck in den Medien?

Das Forum Verlagsherstellung ist ein Projekt der Frankfurter Buchmesse.

Die Durchführung liegt bei der Print & Media Forum AG (www.print-media-forum.de) und bei Helmut von Berg Publishing Consulting & Services.



www.forum-verlagsherstellung.de

BUCH, E-BOOK ODER APP? DIE ZUKUNFT DES BUCHES GESTALTEN

Auf welche Produkte und Publishing-Services setzen Verlage und Dienstleister? Welche Strategien, Produktionswege und Prozesse verfolgen sie, um in Zukunft mit Verlagsinhalten Geld zu verdienen?

Die Verlagsherstellung steht im Mittelpunkt des diesjährigen 7. Forums Verlagsherstellung vom 12. bis 14. Oktober 2011 auf der Frankfurter Buchmesse in Halle 4.0.

In zwölf Panels diskutieren mehr als 60 Fachleute aus der Branche über Entwicklungen und Trends in der Verlagsherstellung. Das Forum ist zentrale Anlaufstelle für Hersteller, Verlagsleiter, Gestalter und alle am Herstellungsprozess Beteiligten und wächst seit Jahren kontinuierlich.

Das Forum Verlagsherstellung versteht sich als Barometer für Strategien, Prozesse, Produktion, Gestaltung. Die Teilnahme ist kostenlos. Besuchen Sie unser Forum und erfahren Sie, wie führende Verlage und Experten die Zukunft des Buches gestalten. Halle 4.0, Stand A 1320.

Unsere Partner:

klopotek.

buchreport



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

bvdM.

Bundesverband Druck
und Medien e.V.



Arbeitskreis
Elektronisches Publizieren
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



STIFTUNG BUCHKUNST



D'D
Deutsches Institut Druck



12.-16. Oktober 2011
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehregast Island

FORUM VERLAGSHERSTELLUNG 2011

Strategien. Prozesse.
Produktion. Gestaltung.

12. bis 14. Oktober 2011,
Frankfurter Buchmesse,
Halle 4.0, Stand A 13 20

Forum Verlagsherstellung 2011 – Strategien. Prozesse. Produktion. Gestaltung.

12. bis 14. Oktober 2011, Halle 4.0, Stand A 13 20

Mittwoch, 12. Oktober 2011
/ STRATEGIE 10.00 – 11.00 Uhr

Partner: Akademie des Deutschen Buchhandels

Titel: Open Access versus Walled Gardens:

kommt das Ende des freien Internets?

Moderation: Dr. Torsten Casimir, Börsenblatt des Deutschen Buchhandels

Keynote: Tina Kutscher, ZDF (angefragt)

Mit: Sebastian Hirsch, macwelt, München

Stephan Selle, zweitwerk, Hamburg

Ulrich Hegge, Hamburg

Ole Reißmann, Spiegel online, Hamburg

/ PROZESSE 12.00 – 13.00 Uhr

Partner: Deutsche Fachpresse

Titel: Mobile Content –

neue Anforderungen an den Publishing-Workflow

Moderation: Bernd Adam, Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

Keynote: Vitus Graf, Deutscher Ärzteverlag, Köln

Mit: Vitus Graf, Deutscher Ärzteverlag, Köln

Ludger Simon, Schlütersche Verlagsgesellschaft, Hannover

Thomas Lennartz, NWB Verlag, Herne

Volker Oppmann, textunes, Berlin

/ PRODUKTION 14.00 – 15.00 Uhr

Partner: OEA – Organic Electronics Association

Titel: Printed Electronics – ein Zukunftsmarkt für Verlage?

Moderation: Helmut von Berg, Klopotek, München

Mit: Konrad Herre, Plastic Logic, Dresden

Klaus Ludwig, PolyIC, Fürth

Adrian Weser, Bauer Media Group, Hamburg

Sascha Voigt, Printtechnologies, Chemnitz

/ 16.00 – 18.00 Uhr

Bundesministerium für Umwelt,

Naturschutz und Reaktorsicherheit/oekom Verlag

Auftaktveranstaltung

Green Publishing – Chancen und Herausforderungen für Verlage

Gefördert wird das vom oekom verlag initiierte Projekt durch das Bundesumweltministerium. Zusammen mit dem Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg (IFEU), dem Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW), der Buchmesse Frankfurt und dem Umweltbundesamt sollen bis Ende 2012 branchenspezifische Standards für nachhaltiges Publizieren entwickelt und mit der Branche diskutiert werden. Dabei werden konkrete Handlungsoptionen insbesondere für die Bereiche Papier und Druckverfahren aufgezeigt.

Donnerstag, 13. Oktober 2011

/ STRATEGIE 10.00 – 11.00 Uhr

Partner: Bundesverband Druck und Medien e. V.

Titel: Lesen, Hören, Browsen – Bücher im digitalen Medienmix

Moderation: Karin Schmidt-Friderichs, Verlag Hermann Schmidt, Mainz

Gabi Schermuly-Wunderlich, bvdM, Wiesbaden

Keynote: Annabella Weisl, Google Editions, Hamburg

Mit: Annabella Weisl, Google Editions, Hamburg

Winfried Hörning, Suhrkamp Verlag, Berlin

Mike Röttgen, arvato publisher services, Gütersloh

Ulf Schiewe, metaio, München

/ PROZESSE 12.00 – 13.00 Uhr

Partner: Klopotek & Partner

Titel: Vernetztes Publizieren – Publishing der Zukunft

Moderation: Helmut von Berg, Klopotek, München

Keynote: Christian Kohl, de Gruyter, Berlin

Mit: Matthias Litzenburger, Mittelbayerische Zeitung, Regensburg

Stephan Selle, zweitwerk, Hamburg

Markus Meyer-Westphal, satzmedia.de, Hamburg

/ PRODUKTION 14.00 – 15.00 Uhr

Partner: Institut für Buchwissenschaft der

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Titel: Neue Standards – EPUB 3.0 – alles eine Frage des Formats

Moderation: Prof. Dr. Christoph Bläsi, Universität Mainz

Keynote: Nina Kreutzfeld, Kobo, Hamburg

Mit: Ulla Chwalisz, S. Fischer Verlag, Frankfurt am Main

Nina Kreutzfeld, Kobo, Hamburg

Lucky Kuffer, hgv, Hamburg

Ursula Welsch, ursula.welsch@neue-medien.de, Taching am See

/ GESTALTUNG 16.00 – 17.00 Uhr

Partner: Deutsches Institut Druck

Titel: Erfolgsstory Buch – von der Idee zur Umsetzung

Moderation: Kai Büntemeyer, Kolbus, Rahden

Mit: Franziska Morlok, Rimini Berlin, Berlin

Erik Kurtz, Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

Stephan Huber, Verlag C. H. Beck, München

Martin Schöllhorn, Druckerei C. H. Beck, Nördlingen

/ ab 17.15 Uhr

bvdM-Empfang

Politik- und Wirtschaftstank

Titel: Influencing Powerful People

Moderation: Dr. Paul Albert Deimel,

Bundesverband Druck und Medien, Wiesbaden

Keynote: Dr. Dirk Schlimm, Autor von „Influencing Powerful People“ (McGraw-Hill, New York 2011)

Diskussion mit dem Autor und Dr. Bruno Kahl,

Bundesministerium der Finanzen, Berlin

Arbeiten und verhandeln mit Top-Führungsebenen und Entscheidern ist eine Herausforderung. Wie kommt man zum Ziel? Kann man tatsächlich Einfluss nehmen? Von Erfolgreichen lernen heißt gewinnen lernen?

Der deutsch-kanadische Autor Dr. Dirk Schlimm lehrt an der Universität

Toronto und ist Geschäftsführer der Jenoir Management Consultants. Er

berät internationale Unternehmen aus Finanzwesen, IT-Sektor und dem

verarbeitenden Gewerbe. In seiner Keynote gibt er Einblicke in die Psy-

chologie und Charaktertypologien der Mächtigen, wie man mit ihnen um-

geht und was man von ihnen lernen kann. Eine Diskussionsrunde über

Strategien in Wirtschaft und Politik, Einflussnahme und Lobbyarbeit.

Keynote, Diskussion, Get-together

Freitag, 14. Oktober 2011

/ STRATEGIE 10.00 – 11.00 Uhr

Partner: buchreport

Titel: Zukunft „Buch“ – was sagen die Marktforscher?

Moderation: Daniel Lenz, buchreport

Keynote: Bianca Corcoran-Schliemann, GfK SE Panel Service, GfK Panel

Service, Nürnberg

Mit: Susanne Martin, Schiller Buchhandlung, Stuttgart

René Kohl, Kohlibri, Berlin

Wenke Richter, digiwis.de, Dresden

/ PROZESSE 12.00 – 13.00 Uhr

Partner: AKEP – Arbeitskreis Elektronisches Publizieren

Titel: Vertriebswege digitaler Inhalte

Moderation: Anna Metzner, AKEP, Verlag für Landesamtswesen

Mit: Jens Klingelhöfer, Bookwire, Frankfurt am Main

Alexander Graff, Schweitzer Fachinformationen, München

Dr. Bernhard Mischke, Pubbles, Hamburg

Ute Schwens, Deutsche Nationalbibliothek, Frankfurt am Main

Markus Hölzlein, KN Digital, Stuttgart

/ PRODUKTION 14.00 – 15.00 Uhr

Partner: Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur, Leipzig

Titel: Irrgarten der Veredelungen?

Traditionelle und innovative Veredelungstechniken unter der Lupe

Moderation: Prof. Christian Ide, HTWK Leipzig

Mit: Markus Dockhorn, Piper Verlag, München

Silke Nalbach, Typografie, Stuttgart

Alfred König, König Konzept, München

Karin Schmidt-Friderichs, Verlag Hermann Schmidt, Mainz

/ GESTALTUNG 16.00 – 17.00 Uhr

Partner: Stiftung Buchkunst

Titel: Buchgestaltung – blinder Fleck in den Medien?

Moderation: Dr. Andreas Meyer, Verlagsconsult, München

Mit: Stephanie Haack, mare, Hamburg

Uta Schneider, Stiftung Buchkunst, Frankfurt am Main

Annemarie Stoltenberg, NDR Kultur, Hamburg

Nikolaus Weichselbaumer, Buchwissenschaft Universität Erlangen